

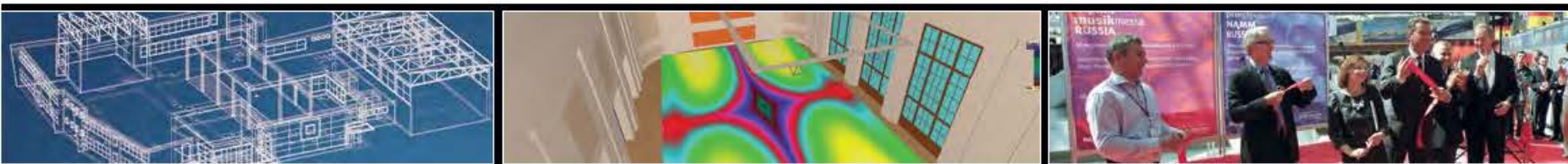


INAVATE



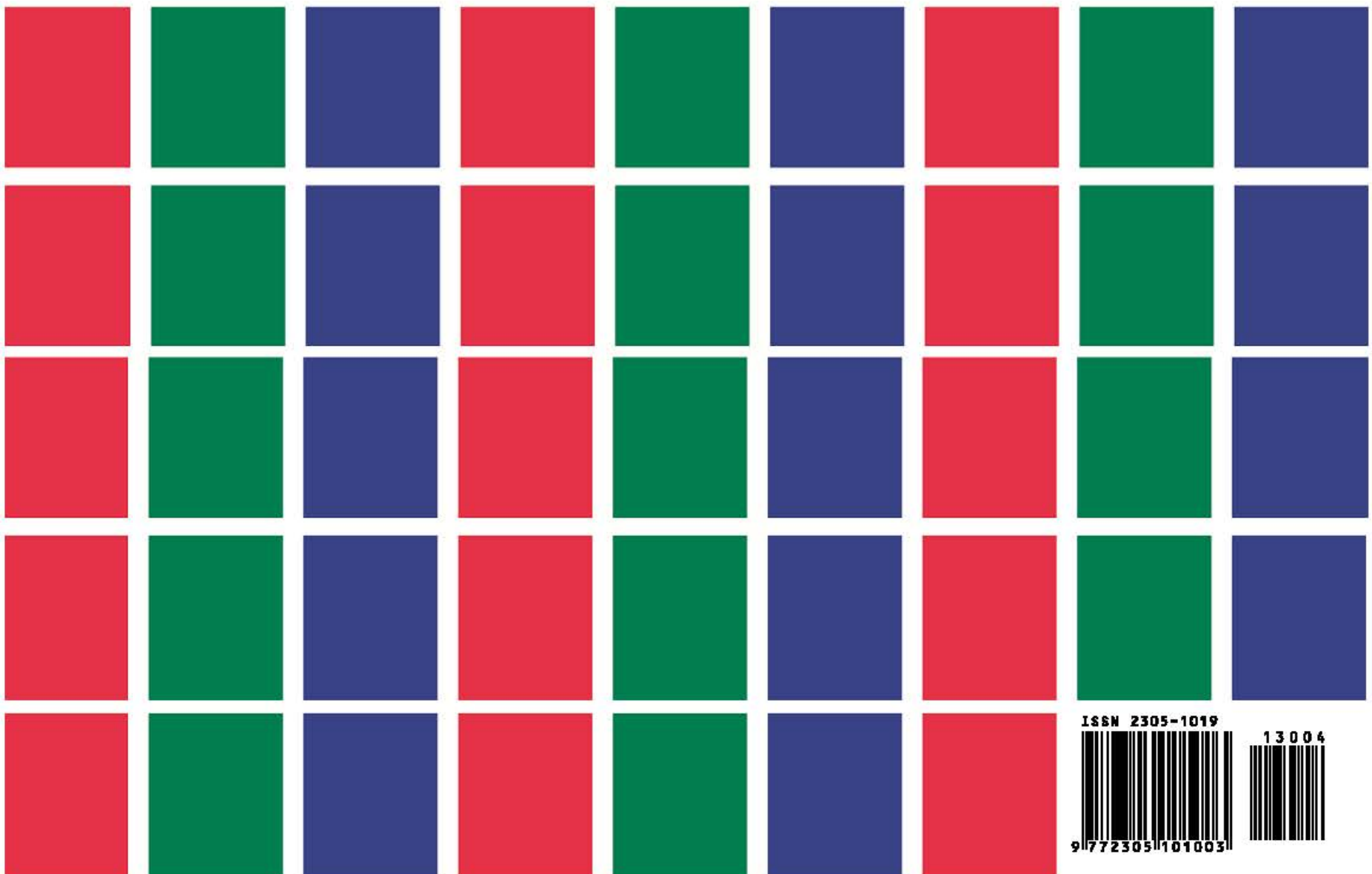
ISSN 2305-1019

www.inavate.ru



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК К ЮБИЛЕЮ КОМПАНИИ

POLYMEDIA



ISSN 2305-1019



9 772305 101003

13 004



комплексные решения | аренда | продажа оборудования
конференц-залы | центры управления | диспетчерские | командные пункты
ситуационные центры | спортивные арены | решения для образования

POLYMEDIA



POLYMEDIA
Визуализация информации

ЗАО «ПОЛИМЕДИА»
117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 29, к.1
Тел./факс: +7 (495) 956-85-81, 745-00-67
Факс: +7 (495) 956-85-84
www.polymedia.ru
e-mail: info@polymedia.ru

10 лет

Представительства в регионах:
Нижний Новгород	Ростов на Дону	
Казань	Санкт-Петербург	Воронеж
Екатеринбург	Новосибирск	Уфа
Самара	Пермь	Сургут

Заложен фундамент унифицированной коммуникационной среды

Норвегия – Компания Tandberg объявила о планах по обеспечению полной совместимости всей своей продукции, основанной на открытых стандартах, с серверной платформой Microsoft Office Communications Server 2007. Руководители Microsoft и Tandberg придерживаются единого мнения о перспективах унифицированной коммуникационной среды. С помощью Microsoft Office Communications Server 2007 и решений Tandberg пользователи персональных компьютеров смогут связываться друг с другом через системы индикации присутствия и обме-

на сообщениями, а также общаться лично в режиме видео-конференц-связи высокого качества. В свою очередь, предприятия смогут получить более широкие возможности для организации оперативной и качественной связи, повысить ее эффективность и сократить затраты. Совместимость систем Microsoft и Tandberg станет ключевым фактором для общих клиентов компаний.

www.microsoft.com/rus
www.tandbergussia.ru

SMART Board 660i для "Учителя года России – 2007"



Россия – 4 октября в Москве в Колонном зале Дома Союзов состоялась финальная церемония объявления главного победителя Всероссийского конкурса "Учитель года России – 2007". Впервые в истории конкур-

са голоса большого жюри распределились поровну между двумя финалистами – учителями математики из Москвы и Санкт-Петербурга Анной Мехед и Дмитрием Гуциным. Неожиданным и приятным сюрпризом для всех собравшихся стало решение жюри, возглавляемого министром образования и науки РФ А. А. Фурсенко и ректором МГУ им. М.В. Ломоносова В.А. Садовни-

чим, о присуждении звания "Учитель года России – 2007" и вручении "Хрустального пеликана" обоим финалистам.

Главный приз конкурса от компаний Polymedia и SMART Technologies – мультимедийный комплекс SMART Board 660i – был торжественно вручен генеральным директором Polymedia Е.В. Новиковой лучшему учителю из Москвы Анне Мехед. Елена Владимировна Новикова это решение считает справедливым. Ведь конкурсные мероприятия следующего года будут проходить в Санкт-Петербурге, в родной гимназии второго победителя – Дмитрия Гуцина, и компания Polymedia по традиции примет активное участие в ее техническом обеспечении. Таким образом, оба учебных учреждения, представляемых победителями, будут оснащены самым современным интерактивным оборудованием от компании Polymedia и торговой марки SMART Board.

www.polymedia.ru

Развитие рынка дисплейной техники

Россия – Рынок дисплейной техники в России развивается очень динамично, как и везде в мире. По данным аналитиков, ежегодный прирост составляет от 20-30% в приборостроении, бортовых и встраиваемых дисплеях, до 50-100% на рынках светодиодных дисплеев, средств отображения для деловой и городской инфраструктуры. В этой связи руководство выставочной

компании ChipEXPO приняло решение провести в 2008 году одновременно с выставкой по микроэлектронике ChipEXPO-2008 национальную выставку DISPLAY-2008. Однако цифры дают лишь поверхностное представление. Объем отечественного рынка дисплейной техники в абсолютных единицах совсем невелик, а перспективы наукоемких отраслей

экономики, основных его потребителей, туманны. Хоть Россия и стоит на пути интеграции в мировую экономику, очевидно, что движущими центрами международного научно-технического прогресса, и вместе с тем крупнейшими рынками сбыта дисплейной продукции являются США и Юго-Восточная Азия.

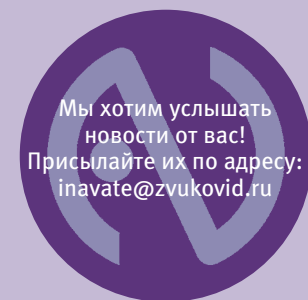
www.display.chipexpo.ru

Интеграция 2007

Россия – Инновационные подразделения Томского государственного университета стали призерами 12-й Всероссийской научно-производственной инновационной выставки-ярмарки "Интеграция-2007", которая проходила в выставочном павильоне международного делового центра "Технопарк" в рамках X Международного Всесибирского инновационного форума. Всесибирский инновационный форум – престижное мероприятие для представителей делового сообщества, заинтересованных в сотрудничестве с учеными Сибири и России в целом.

В этом году в программу форума вошли конференции, семинары и "круглые столы", посвященные различным аспектам поддержки наукоемкого бизнеса и развитию высоких технологий. Особое внимание уделялось кадровому обеспечению научно-технической и инновационной деятельности российских регионов, опыту подготовки региональных команд по инновационному менеджменту. На примере томской региональной сети бизнес-инкубаторов участники форума обсудили перспективные механизмы финансирования инновационных проектов, методы взаимодействия с венчурными фондами, банковскими и другими финансовыми структурами.

www.tsu.ru



Мы хотим услышать новости от вас! Присылайте их по адресу: inavate@zvukovid.ru

Polymedia – лучший дистрибьютор SMART

Канада – В апреле на ежегодной дилерской конференции в Калгари компания Polymedia была удостоена специальной награды за выдающиеся достижения в продвижении интерактивных технологий SMART в России в 2007 году.

Компания SMART Technologies – мировой лидер и пионер в производстве интерактивных устройств – подвела итоги работы за год и выявила лучших из 120 дилеров по всему миру. Компания Polymedia проявила завидное упорство в борьбе за рынок интерактивных технологий и достигла отличных показателей как в продажах, так и в работе с пользователями. Только в 2007 году Polymedia организовала 32 крупных мероприятия (выставки, конференции) и сама приняла участие в них.

Обучение пользователей аудиовизуальным и интерактивным технологиям – это одно из важнейших направлений деятельности Polymedia. Специалисты компании проводят обучающие семинары не только в Москве, но и других городах России – Новосибирске, Санкт-Петербурге, Саратове, Самаре, Уфе, Перми, Владикавказе, Ростове-на-Дону.

Награда от ведущего мирового производителя интерактивного оборудования вручается Polymedia в пятый раз, что говорит о стабильно высоких результатах, которые компания демонстрирует на рынке.

www.polymedia.ru
www.smartboard.ru



Open Day Crestron

Россия – 14 мая в Москве прошел семинар Open Day Crestron. Компания "РТА-Инжиниринг" и производитель систем интеллектуального управления Crestron Electronics продемонстрировали новые возможности технологий, призванных сделать

жизнь человека максимально удобной.

Мероприятие длилось более шести часов. Все гости и участники смогли задать интересующие их вопросы специалисту Crestron Стивену Дуллаерту. На семинаре рассматривались перспективы рынка "умных" систем в России и их продвижение, стратегии развития Crestron на отечественном рынке, а также последние новинки систем управления для домашнего и корпоративного применения.

www.crestron.com
www.rta.ru

Indoor-телевидение в России

Россия – 22 мая в Москве прошла конференция "Технологии Indoor-телевидения в России". Организатором этого события выступила российская компания Dismart. По словам генерального директора компании Артура Рубановича, рынок Indoor TV в России пока очень молод, но потенциал у него огромный.

Участники конференции обсудили инновационные технологии применения Indoor TV и возможности, которые открывают новые рекламные носители. Своим опытом построения рекламно-информационных сетей поделились все стороны, от которых зависит развитие этого рынка: потенциальные клиенты, системные интеграторы, производители оборудования. С докладами выступили представители американской компании Scala Inc. и израильской компании Minicom Advanced Systems, поставляющей оборудование для трансляции видео- и аудиосигнала на экраны.

www.dismart.ru

Biamp Systems приобретает Creative Audio



Стив Метцгер

Австралия – Biamp Systems объявила о приобретении Creative Audio. Благодаря этой сделке в распоряжении Biamp оказалась опытная команда инженеров-разработчиков, что позволит компании расширить свои исследования в области цифровых аудио-сетей. Продукты Creative Audio использовались во множестве престижных инсталляций по всему миру, например в нижней палате конгресса США, сиднейской Опере и лондонском аэропорту Хитроу. Компания Creative Audio раз-

рабатывала новаторские сетевые технологии по управлению и передаче звука, а также хитроумные системы оповещения.

"Creative Audio – великолепная техническая команда, которая прекрасно понимает требования заказчиков и нужды конечных пользователей, – говорит президент Biamp Systems Ральф Локхарт. – Наша компания также радуется за столь тесную связь с рынком и высоко ценит инновационные подходы к задачам клиентов".

К продуктам Creative Audio, лицензированным CobraNet, относятся коммуникационные системы для индустрии развлечений и крупномасштабные системы оповещения. "Мы надеемся, что две наших инженерных команды, хоть они и отделены друг от друга тысячами миль, смогут генерировать новые идеи и будут успешно взаимодействовать в разработке новых продуктов, – комментирует вице-президент Biamp по развитию бизнеса Стив Метцгер.

www.biamp.com

POLYMEDIA представляет профессиональные плазменные панели Panasonic

Panasonic

100 000 часов
ИЛИ
11,5 лет
КРУГЛОСУТОЧНОЙ РАБОТЫ

Офисы компании Полимедиа в городах: Москва, Екатеринбург, Новосибирск, С-Петербург, Уфа, Самара, Пермь, Казань, Ростов.

POLYMEDIA 117218, Россия, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 29, к. 1
Тел.: +7 (495) 956-85-81
Факс: +7 (495) 956-85-84
info@polymedia.ru
www.polymedia.ru

"Комплексная безопасность-2008"



Россия – В Москве прошел Международный салон "Комплексная безопасность-2008". Этот проект государственного масштаба объединил усилия нескольких силовых министерств и ведомств России – Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы по военно-техническому сотрудничеству, Пограничной службы ФСБ России и ФГУП "Рособоронэкспорт". В партнерстве

с организаторами выставки ГК Polymedia представила модель ситуационного центра межведомственного взаимодействия, концепция которого была разработана специалистами компании на основе многолетнего опыта создания комплексных интеграционных решений для органов государственной власти.

В течение нескольких дней посетители выставки могли в прямом режиме и в мельчайших деталях наблюдать на видеостене за ходом избирательной кампании, проведением анти-террористической операции и устранением последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий.

В межведомственном ЦС Polymedia рабочее место первого лица оборудовано интерактивным пультом управления, позволяющим управлять микрофонами участников, вызывать абонентов по системе видео-конференц-связи, управлять материалами, демонстрируемыми на видеостене и делать поверх них графические комментарии. Рабочие места участников снабжены интерфейсами для оперативного подключения мобильных источников информации. Электронная кафедра докладчика оснащена встроенным интерактивным планшетом Smart, пультом

конференц-системы Beyerdynamic и интерфейсом Extron. В качестве средства отображения используется полиэкранный LCD дисплей нового поколения сверхвысокого разрешения Mitsubishi с разрешением 3840 x 2160 пикселей 4 x full HD. Место оператора оснащено дополнительной сенсорной панелью управления Crestron, а возможность интерактивной работы с информацией обеспечивается плазменной панелью Panasonic с интерактивной насадкой Smart.

Подобные интеграционные решения приобретают сегодня особую актуальность в свете заявления главы МЧС России Сергея Шойгу о необходимости запуска федеральной программы по созданию и развитию территориальных ЦС. Во время своего визита в новый Национальный центр управления в кризисных ситуациях МЧС России Владимир Путин отметил важность применения современных технологий, позволяющих минимизировать людские и экономические потери в техногенных и природных катастрофах, а также активизировать международное сотрудничество.

www.isse-russia.ru
www.polymedia.ru

RST-Partner в Каппадокии



Россия – Завершилась вторая конференция RST-Partner, организованная компанией "Русский Стиль". Мероприятие состоялось в древней Каппадокии – уникальном крае, расположенном на территории современной Турции. Соорганизаторами выступили ведущие мировые про-

изводители: InFocus, NEC, Panasonic, Peerless, Projecta, projectiondesign, Sony, Toshiba. Они познакомили собравшихся с новейшими достижениями в области AV-оборудования.

Многолетнее сотрудничество с компанией InFocus увенчалось для "Русского Стиля" статусом Лучшего дистрибьютора по объему продаж проекторов WorkBig на территории Восточной Европы и России за 2007 год. Малгоржата Матчак – региональный менеджер по продажам InFocus – вручила памятный знак руководителям "Русского Стиля". Евгений Овчинников, зам. генерального директора компании, заявил, что "Русский Стиль" гордится получением награды такого высокого статуса. Это очередное подтверждение стратегических задач компании: упрочить ведущие позиции и отстаивать свое лидерство на рынке проекторов.

В ходе конференции состоялось подведение итогов конкурса AV Expert-2008. Компании-финалисты представили свои проекты, а профессиональное жюри, в состав которого входил InAVate, выбрало победителей.

www.rus.ru

Ночь музеев



Россия – 17 мая в России прошла "Ночь музеев". Эта акция посвящена Международному дню музеев, который ежегодно отмечается 18-го мая. "Ночь музеев" впервые была проведена 14 мая 2005 года по инициативе Министерства

культуры и коммуникации Франции. Сегодня Международный день музеев отмечают во всем мире.

В преддверии большого культурного праздника открывают двери перед многочисленными посетителями 1055 музеев и галерей в городах Италии, Польши, Латвии, Румынии, Бельгии, Шотландии, Ирландии, Дании и других стран. Россия присоединилась к ним в 2006 году.

Цель этой акции – пригласить в музеи даже тех, кто никогда ранее не интересовался подобным времяпрепровождением. В этом году только в Москве бесплатно работали 130 музеев, многие из них устраивали настоящие феерические представления и музыкальные шоу. Например, в музее-заповеднике "Царицыно" прошли ночные экскурсии и театрализованные представления в Большом дворце и Хлебном доме. В Дарвиновском музее открылась новая выставочная площадка прямо на крыше нового здания. Фотокрыша – так называется новая галерея – начала свою деятельность выставкой "Тени". Представление продолжалось и на улице – на стену здания проецировалась программа "Ночи", и все собравшиеся любители музейной ночной жизни могли оперативно выбрать пункт своего следующего маршрута.

Компании Polymedia – 10 лет



Е.В. Новикова, генеральный директор компании Polymedia

Россия – В июле группа компаний Polymedia приняла многочисленные поздравления и пожелания от давних партнеров, коллег по цеху и заказчиков. Среди них – крупнейшие мировые компании-производители: Mitsubishi Electric, Panasonic, Sony, Extron, Christie; российские бизнес-корпорации, силовые структуры, органы государственной власти и представители российского образования.

Некогда небольшая компания, основанная группой единомышленников в 1998 году и начинавшая с поставок проекторов, выросла в солидную торго-

интеграционную структуру, занимающую лидирующие позиции на рынке систем отображения информации. Сегодня сеть Polymedia охватывает практически все крупнейшие региональные центры России – Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Казань, Уфу, Новосибирск, Пермь, Самару, Екатеринбург, – и в юбилейном году этот список дополнился новыми представительствами в Воронеже, Сургуте и Нижнем Новгороде.

По словам генерального директора Polymedia Е.В. Новиковой, наиболее активно в последние годы развивалось одно из ключевых направлений деятельности компании – поставка интерактивного оборудования и разработка решений для образовательных учреждений. Этот сегмент быстро рас-

тет, однако в перспективе компания планирует заниматься активным продвижением на рынок образования и других продуктов, в т. ч. “коробочных решений” (оборудование + программное обеспечение).

Е.В. Новикова особо отметила высокий рост востребованности российскими заказчиками законченных системных интеграционных решений, в частности ситуационных центров различного назначения.

www.polymedia.ru

I.S.P.A. – новый дистрибьютор Audix

Россия – Компания I.S.P.A.-Engineering стала единственным в России официальным дистрибьютором американского бренда Audix. Профессиональные концертные, студийные, инсталляционные микрофоны и радиосистемы Audix славятся своей беспрецедентной надежностью и кристально прозрачным звуком. Производя микрофоны на основе сверхпрочных и в то же время очень легких и чувствительных майларовых мембран, Audix удалось достичь абсолютно точной передачи звука, высокой управляемости, небывалой прочности и надежности. Широкая линейка микрофонов удовлетворит любые потребности – начинающих музыкантов, гастролирующих исполнителей, дорогих студий, прокатных и инсталляционных компаний.

www.ispa.ru

Integrated Systems Roadshow 2008

Греция, Болгария и Румыния – Стали известны даты третьей серии Integrated Systems Roadshow. Мобильная презентация стартует 3 октября в Афинах, 6 октября прибудет в Софию, а закончится 8 октября в Бухаресте.

Как и в предыдущие годы, в каждом городе вернется выставка АВ-оборудования и пройдут тренинги производителей, а также дополнительная образовательная программа двух профессиональных ассоциаций – CEDIA и InfoComm. Для квалифицированных участников посещение мероприятия бесплатное, спонсорские возможности строго ограничены.

“Ограничивая презентацию 25 экспонентами, мы обеспечиваем неповторимый характер мероприятия, – говорит управляющий директор Integrated Systems Events Майк Блэкмен. – За один день посетители могут принять участие и в образовательной, и в технологической программе, а экспоненты получают профессиональную аудиторию и новых клиентов. Мы рады возможности передать в трех европейских городах атмосферу Integrated Systems Europe динамичным бизнес-сообществам, не упускающим возможностей для обучения и приобретения новых контактов”

www.iseurope.org

Внимание, подписчики!



Не все подписчики получают InAVate по почте вовремя. К некоторым читателям журнал вообще не приходит. Редакция обратилась за комментариями в почтовое ведомство РФ, и вот что нам сообщили.

Одна из возможных причин недоставки журнала читателям может заключаться в том, что между организацией, где работает подписчик, и отделением почтовой связи не определен порядок доставки корреспонденции.

Согласно п. 99 правил, утвержденных Правительством РФ, “Порядок доставки определяется на основании письма юридического лица или договора с оператором почтовой связи. В таком же порядке доставляется почта, адресованная гражданам по месту их работы и учебы”.

Договор с почтовым отделением можно не заключать. Достаточно на официальном бланке организации написать письмо, определяющее порядок доставки. В частности, доверенное лицо организации может получать почту непосредственно в отделении связи.

Просим наших уважаемых подписчиков обратить на это внимание!

“Театральная Россия 2008–2009”

Россия — Готовится к выпуску пятый выпуск ежегодника “Театральная Россия”. Это ежегодное специализированное издание с гарантированной адресной доставкой по целевой аудитории. Персональный экземпляр справочника получают директора всех театров и сценических площадок Российской Федерации, руководители государственных органов управления культуры, руководители творческих объединений. Из общего тиража в 3000 экземпляров половина распространяется бесплатно. Помимо печатной, выпускается электронная версия справочника.

Справочник интересен тем, что в нем публикуется не только сухая информация в стиле “желтых страниц”. По заказу Министерства культуры Российской Федерации, этот выпуск ежегодника посвящен 200-летию со дня рождения Николая Васильевича Гоголя. К публикации готовятся аналитические материалы и театроведческие статьи о судьбе постановок произведений классика на театральных подмостках.

Ежегодник полезен и для зрителей. Истории театров, репертуары, актер-

ские составы, планы премьер — издание дает возможность выбрать не только спектакль, но и место в зрительном зале. Под одной обложкой “Театральная Россия 2008–2009” собраны и систематизированы сведения о театрах и сценических площадках — концертных залах, Дворцах и Домах культуры, филармониях, консерваториях.

Не менее десяти процентов издания занимает раздел “Театральная инфраструктура”, в котором собрана информация об организациях, обеспечивающих жизнедеятельность театров. Данный раздел формируется на коммерческой основе.

В пятом выпуске будет представлена обновленная контактная информация предыдущих изданий, добавлены данные о странах СНГ и Балтии.

Опубликованные данные представляют интерес в первую очередь для профессионалов — работников культуры, и компаний, чей бизнес нацелен на работу с театрами.

www.rostestr.ru

Альянс Polymedia и C-nario

Россия — Группа компаний Polymedia заключила договор о стратегическом партнерстве с разработчиком программных решений для систем Digital Signage — компанией C-nario.

Е.В. Новикова, генеральный директор Polymedia, так прокомментировала это событие: “Мы считаем данное направление очень перспективным и, по традиции, не присоединяемся к мировому финансовому кризису, а напротив, мобилизуем наши ресурсы на дальнейшее активное развитие нового направления бизнеса, связанного с поставкой, авторизацией и поддержкой программных решений C-Nario для Digital Signage”.

Обоюдовыгодное решение о партнерстве обусловлено, с одной стороны, высоким качеством разрабатываемых C-Nario программных продуктов, получивших широкое признание и применение в различных странах мира, а с другой — опытом и возможностями Polymedia.

Российский рынок электронных информационных систем Digital Signage пока не насыщен и, несмотря на финансовый кризис, аналитики прогнозируют его дальнейший ежегодный посткризисный прирост на 20-30%.

www.c-nario.com
www.polymedia.ru



ПОЛЯНКА

ТВЧ

нестандартные
прокатные
решения



тел.: +7 (495) 256 0201, 259 4806
факс: +7 (495) 256 0201
e-mail: polyanka@polyanka.ru
www.polyanka.ru

«Железный Гарри»

В поддержку проекта открыт специализированный сайт

Россия, Москва — Год назад компания «ИМАГ» запустила новый проект, получивший название «Железный Гарри». В рамках этого проекта компания аккумулирует на складе более 5000 товарных позиций многих ведущих производителей инструментов и контрольно-диагностического оборудования.

Для информационной поддержки выпущен специализированный одноименный каталог. Главная задача каталога — помочь специалистам сориентироваться в товарной номенклатуре проекта, предоставить справочные данные о современных технологиях диагностики и поиска неисправностей, а так же методическую информацию по применению широкого класса приборов и инструментов.

В каталоге представлены только самые популярные и часто используемые товары, исчерпывающая информация о ценах. Они приведены в рублях и с учетом всех налогов. Для конечных потребителей очень удобно, что единая ценовая политика компании «ИМАГ» не зависит от региона и конъюнктуры локальных партнеров-поставщиков.

В поддержку проекта компания открыла специализированный сайт. Кроме информационных материалов о приборах и инструментах, здесь размещены обширные сведения о технологиях применения и использовании представленного оборудования, а также информация о новинках. Только что открылся новый раздел — иллюстрированный справочник «Современный профессиональный инструментарий».

www.tools.ru



POLYMEDIA представляет профессиональные плазменные панели Panasonic

Panasonic

100 000 часов
или
11,5 лет
круглосуточной
работы

Офисы компании Polymedia в городах: Москва, Екатеринбург, Новосибирск, С-Петербург, Уфа, Самара, Пермь, Казань, Ростов.

POLYMEDIA 117218, Россия, г. Москва,
ул. Кржижановского, д. 29, к. 1
Тел.: +7 (495) 956-85-81,
Факс: +7 (495) 956-85-84
info@polymedia.ru
www.polymedia.ru

CSTB - 2009

CSTB в одиннадцатый раз

Сенсации и будни форума российской телекоммуникационной индустрии

Россия, Москва — В феврале 2009 года в МВЦ «Крокус Экспо» в одиннадцатый раз пройдет Международная выставка и конференция CSTB'2009. Более 350 экспонентов из 25 стран мира, среди которых крупнейшие операторы платного телевидения, ведущие производители оборудования для сетей платного ТВ, дистрибьюторы, системные интеграторы, крупнейшие производители контента и контент-провайдеры, предложат вниманию посетителей свои решения и оборудование.

Организатор выставки и конференции, компания «Мидэкспо», подготовила для участников и посетителей обширную деловую программу, соответствующую последним тенденциям на рынке. Конференция CSTB'2009 является авторитетной площадкой для общения ведущих специалистов на рынке телевидения и телекоммуникаций. Среди ее участников — известные российские и западные эксперты из крупных компаний и вещательных объединений, которых ежегодно помогает привлекать соорганизатор конференции, ведущая европейская выставка и конференция IBC. Настоящей сенсацией CSTB'2009 станут мастер-классы для операторов платного ТВ с участием ведущих юристов России и мира.

Отдельная секция конференции посвящена лучшим проектам кабельного, спутникового ТВ, IPTV и цифрового эфирного ТВ, успешно запущенным в коммерческую эксплуатацию. И, конечно же, множество посетителей привлечет World Content Show — международный фестиваль ТВ-контента.

www.cstb.ru

Новый бренд светодиодных экранов

Еще один сильный игрок на российском рынке светодиодных экранов

Россия — На рынок светодиодных конструкций вышел еще один сильный игрок. Группа компаний Polymedia объявила о начале производства собственной линейки светодиодного оборудования под брендом POLYLED.

По словам генерального директора Polymedia Е.В.Новиковой, технические характеристики новой линейки POLYLED по качеству сопоставимы с уровнем LED-дисплеев известных мировых производителей, однако гораздо ниже по цене.

В тоже время, светодиодные экраны POLYLED на порядок превосходят недорогое оборудование китайских и российских компаний.

В качестве производственной базы для выпуска нового оборудования выбран один из крупнейших заводов в СЭЗ Шензен. В производстве экранов POLYLED используются только американские и японские светодиоды (Cree, Nichia). Производство и компания сертифицированы по стандарту ISO 9001.

Ассортимент предлагаемой продукции покрывает все области применения светодиодных экранов. В ближайшей перспективе Polymedia планирует развивать собственную дистрибьюторскую сеть.

www.polymedia.ru

Новый каталог Analog Way

Компания Analog Way, разработчик и производитель инновационных конвертеров изображения и презентационных коммутаторов, выпустила свой новый каталог продукции на июнь 2011 — июнь 2012 года.



Обновленное издание включает в себя широкий спектр решений, сгруппированных по пяти категориям: микшеры и бесшовные коммутаторы, контроллеры событий (Event Controllers), преобразователи развертки, масштабаторы и коммутаторы, преобразователи форматов и интерфейсы.

Чтобы помочь клиентам точнее и легче идентифицировать требуемое решение, в категориях «Микшеры» и «Бесшовные коммутаторы» информация разделена на пять разделов по соответствующим продуктовым сегментам: бесшовные коммутаторы класса High-End, презентационные коммутаторы для крупных площадок, матричные коммутаторы Native, мультивьюеры и Edge Blending.

Благодаря подробным таблицам сравнения продукции читателям несложно сориентироваться, а более подробная информация по каждому продукту приведена в таблицах технических характеристик.

В новом каталоге Analog Way опубликовано множество примеров применения оборудования этой компании: широкоформатные презентации, мультискранный видеопроектор, видеостены и др., представлены новейшие решения Analog Way, такие как Smart Edge, Smart Quad и Axion2. Издание (на английском языке) можно заказать на веб-сайте производителя в разделе Literature или у дистрибьюторов.

www.analogway.com

Polymedia идёт на Кубань

Компания Polymedia открыла новый офис в Краснодаре. О планах регионального представительства рассказывает его генеральный директор Ольга Касаткина.

АВ-интеграция на Кубани — это новое и очень перспективное направление бизнеса. Здесь у Polymedia практически нет конкурентов. В основном это реселлеры московских компаний и компании из смежных сегментов рынка — офисной техники, IT и телекоммуникаций. Следовательно, у нас есть время для наращивания инженерного и маркетингового потенциала.

Если говорить о рынке образования, то школы Кубани пока далеки от насыщения ИКТ и другими средствами повышения эффективности процесса обучения, несмотря на то, что деньги на закупку выделяются. И здесь у Polymedia хорошие перспективы для бизнеса.

Однако качество проектов, системной интеграции на Кубани ниже среднего. И здесь мы можем подать хороший пример, в частности, благодаря разработкам и большому опыту наших коллег из головного офиса.

www.polymedia.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Digital Signage – эффективный инструмент для продвижения бизнеса»

7 ноября, 2011

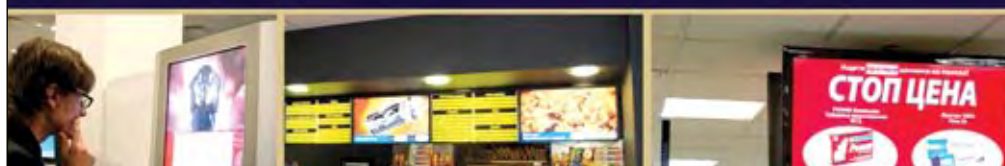
Президент -Отель, Москва



Основные темы для обсуждения

- Управление поведением потребителя и продвижение продуктов и услуг с помощью рекламно-информационных систем Digital Signage
- Снижение затрат и получение доходов с некоммерческих площадей с помощью систем Digital Signage
- Примеры успешно реализованных проектов с использованием систем Digital Signage в России и за рубежом

Регистрация участников: www.isrussia.ru



Организаторы:

MID'expo
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ

Integrated
Systems
Events, LLC

При поддержке:

OVAB | Out-of-Home Video Advertising Bureau Europe

infoComm
INTERNATIONAL



Стратегическое партнерство

Polymedia, российский производитель ЖК-экранов Flame, и Adissy, поставщик решений для Digital Signage, объявили о партнерстве в области продвижения и создания совместных проектов.

С начала поставок ЖК-экранов Flame прошел всего один год, однако компания Polymedia уже реализовала ряд проектов с применением этих экранов и в данное время сфокусирована на расширении каналов продаж.

«Появление нового сильного партнера-дистрибьютора значительно укрепит позиции Flame на российском рынке, — говорит руководитель департамента Polymedia по работе с партнерами Максим Жуков. — Кроме того, интеграция с системами Adissy позволит предложить нашим клиентам гибкие решения для широкого спектра применений, таких как аэропорты и вокзалы, шоу-румы

и автосалоны, конференц-залы и выставочные комплексы, бизнес- и торговые центры, телестудии и открытые площадки, переговорные комнаты и учебные аудитории, а также командные пункты и ситуационные центры».

Дисплеи Flame, собранные с высоким качеством на компонентной базе Samsung, рассчитаны на длительную эксплуатацию и прекрасно интегрируются с промышленными мини-компьютерами AOpen серии Digital Engine или их аналогами в системах Digital Signage, информационных киосках и пр.

www.adissy.com
www.polymedia.ru

Органические светодиоды — из теории в практику

Открылась первая и пока единственная в России компания, занимающаяся разработкой и производством OLED.

Около года назад в инновационном центре «Сколково» был создан научно-исследовательский центр по разработке и внедрению светодиодных технологий, совместное предприятие компании «Оптоган», НТИЦ «Нанотех-Дубна», ФТИ им. А.Ф.Иоффе (все — Россия) и Института фотонных микросистем им. Фраунгофера (Германия). А в январе с.г. начала свою деятельность компания «Оптоган. Органические Световые Решения», которая на первом этапе ставит перед собой задачи совершенствования производственных процессов с целью снижения себестоимости продукции.

Исполнительный вице-президент компании «Оптоган» Алексей Ковш говорит: «Мы первыми в России переводим OLED-исследования из экспериментальной фазы в практическую. Перед командой учёных стоит амбициозная задача — вывести технологические разработки на уровень рентабельного производства. Преимущества инновации очевидны, а создавать «свое» гораздо дешевле, чем покупать «чужое».

www.inavate.ru

Новые игроки в команде Constellation

Компания Meyer Sound укрепляет и без того сильную команду, работающую над системами виртуальной акустики Constellation.

Новые сотрудники — менеджер по проектам Мак Джонсон и дизайнер Анна Лоренте — обладают большим опытом. Проекты, над которыми они трудились, были вполне успешными, и это стало основной причиной приглашения обоих специалистов в команду Meyer Sound.

Мак Джонсон ранее был управляющим партнером фирмы N.V.S. Production (Чарльстон, США), занимающейся прокатом звукового оборудования. Талантливый специалист обладает также опытом работы в качестве продукт-менеджера и FOH-звуко-режиссера.

Являясь сотрудницей проектного бюро Meyer Sound в Испании, Анна Лоренте отвечала за координацию работ по созданию систем Constellation в Центре инновационных технологий CITE в Севилье. Ранее она занимала должность инженера по аудиосистемам и профессиональному оборудованию в компании AudioGraph International (Санта-Моника, США). Теперь же Анна станет «правой рукой» Джона Пиллоу, руководителя проекта Constellation, решая дизайнерские задачи и занимаясь организационными вопросами.

www.meyersound.com

Бесплатный апгрейд консолей DiGiCo

В честь юбилея компании владельцам и покупателям цифровых микшерных консолей DiGiCo SD будет бесплатно предоставлена новая программная «прошивка».

В этом году британский производитель цифровых микшерных консолей DiGiCo празднует тройной юбилей: 40 лет со дня основания компании, 20 лет со дня перехода на «цифру» и 10 лет с того момента, как компания стала называться DiGiCo. В честь этого события всем пользователям цифровых консолей DiGiCo предоставляется уникальная возможность существенно расширить возможности моделей SD11, SD9, SD8 и SD10 за счёт новой программной «прошивки». Она не только увеличивает количество микрофонных/линейных входов, шин (AUX и Sub), матриц, 32-полосных

эквалайзеров, одновременно и независимо работающих процессоров эффектов, но и позволяет использовать некоторые функции флагманской модели DiGiCo SD7, например, по тому же принципу организовать группы каналов.

С новой прошивкой стали доступны функции DiGiTuBes и мультисканальные входы; в канальных линейках появились алгоритмы экспандера и деэссера, увеличилось количество полос динамического эквалайзера. Для компрессора теперь можно выбирать тип передаточной характеристики (Knee), добавлена эмуляция аналогового

звучания эквалайзера (Classic или Precision). В секции FX-эффектов появилась функция Multitap, а для левого и правого канала теперь можно задавать разные временные задержки.

Все перечисленные улучшения выводят консоли DiGiCo в безоговорочные лидеры класса. Тем, кто уже приобрел одну из консолей DiGiCo SD8/9/10/11 или приобретет таковую до начала выставки Prolight+Sound 2012 (21 — 24 марта) новое ПО будет доступно бесплатно.

www.arispro.ru
www.digico.com



Праздник целый год!

Небольшое предприятие, специализирующееся на выпуске дискотечных световых приборов и генераторов тумана, за 25 лет превратилось в ведущего производителя динамических световых и видео-решений.

«2012 — это не только серьезная веха в нашей истории. Это год очередного достижения: светодиодные решения превысили 50% в нашем товарообороте, что служит хорошим доказательством технологического лидерства, — отмечает президент компании Кристиан Энстед, возглавляющий Martin Professional с 2005 года. — Наше неутомимое стремление и желание разрабатывать революционные и инновационные приборы, такие как уже выпущенные MAC Aura или MAC Viper, который мы продемонстрируем этой весной, устанавливают новые стандарты для приборов с полным вращением среднего класса и позволяют Martin удерживать статус лидера индустрии».

«Четверть века успешной работы в индустрии развлечений, согласитесь, — весомое достижение, — говорит Елена Жулидова, менеджер по маркетингу российского представительства компании. — И мы, конечно, хотим отметить его вместе с вами. Праздничная программа состоит из различных мероприятий, которые пройдут в рамках международных выставок — ISE (Амстердам), Prolight+Sound (Франкфурт), Prolight+Sound NAMM Russia (Москва), PLASA (Лондон). Приходите к нам в гости, мы с удовольствием разделим с вами наш праздник. Ведь именно вместе с вами мы уже 25 лет пишем историю успеха Martin!»

www.martin.com



Asia Cinema — партнер Christie

В конце 2011 года компания Christie присвоила Asia Cinema статус сертифицированного партнера по сервису и технической поддержке продукции Christie.

Получить этот статус далеко не просто. В России Asia Cinema стала первой сертифицированной компанией, в Европе — третьей после Германии, Испании и Турции. Статус Christie Certified Partners дает Asia Cinema прямой доступ к новейшим разработкам Christie в области кинооборудования на уровне от ознакомления и тестирования до прямого поступления этого оборудования в продажу. У клиентов компании появилась возможность получать оборудование уже проверенным и протестированным сотрудниками AsiaCinema.

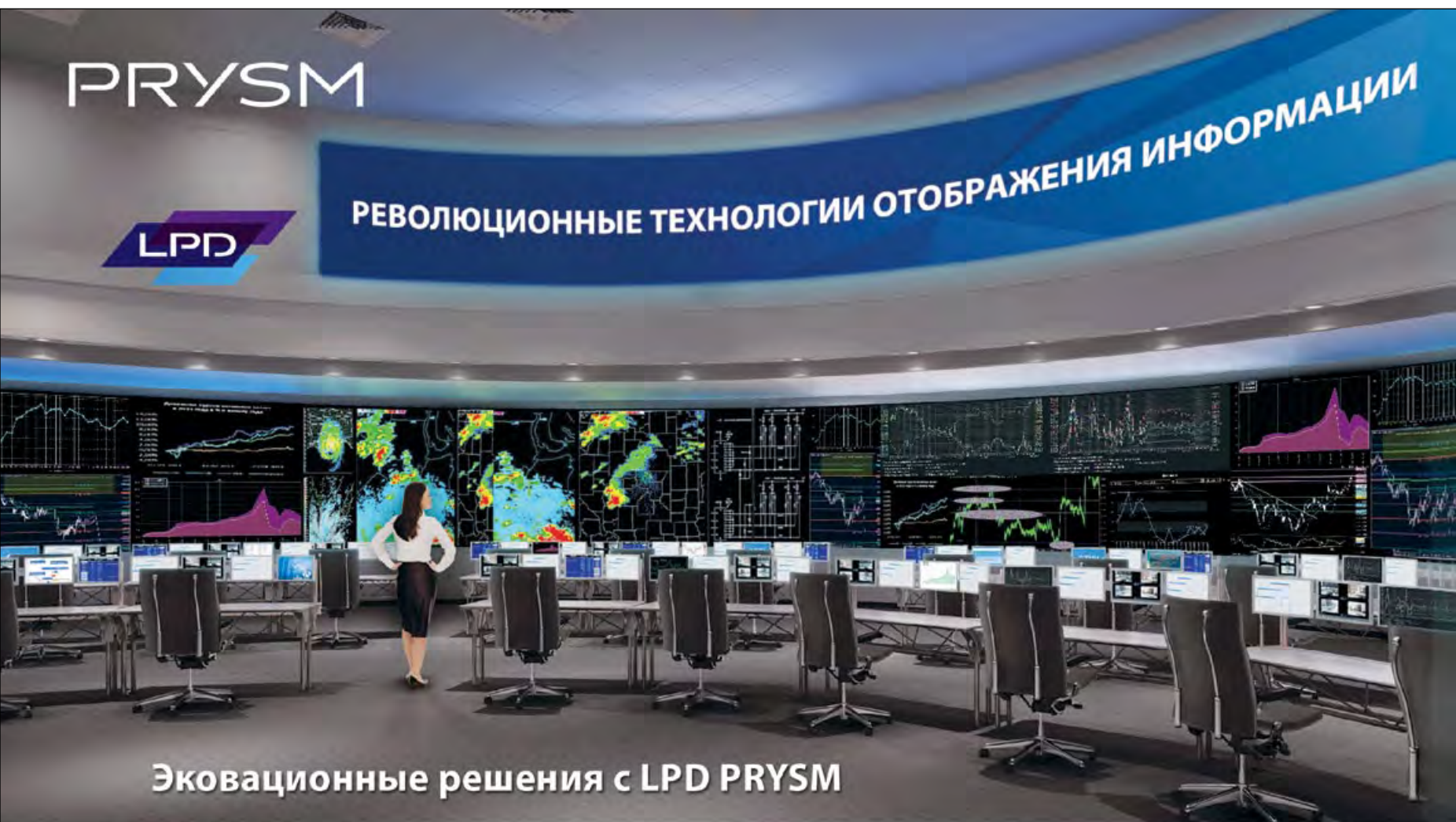
«Сегодня наш сервисный склад располагает всем необходимым для обслуживания кинотеатров, оборудованных цифровыми проекторами Christie, — комментирует Арсений Кузьминич, директор Asia Cinema. — Кроме того, наши инженеры, прошедшие специальное обучение в Christie, способны устранять практически все неисправности, которые могут возникнуть во время работы проекторов. Мы также имеем возможность выполнять ремонт некоторых элементов вместо их замены, что поможет кинотеатрам существенно сэкономить».

www.asiacinema.ru

www.christiedigital.co.uk/emea

Приносим извинения

В тематической вкладке к выпуску №5 2011 нашего журнала (системы Digital Signage) найдены досадные опечатки. На стр. 10 в тексте обзора по установочному оборудованию для дисплеев неверно указано имя менеджера по работе с корпоративными клиентами компании «Шарп Электроникс Раша» Олега Павловского. Редакция журнала приносит свои извинения!



PRYSM



РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТОБРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Эксклюзивные решения с LPD PRYSM



Эксклюзивный партнер компании PRYSM на территории России
+7 (495) 956-85-81 www.polymedia.ru



Меморандум о сотрудничестве

Компания Polymedia подписала с Министерством образования и науки Республики Северная Осетия-Алания меморандум о сотрудничестве в области модернизации системы образования республики

Меморандум о сотрудничестве был подписан во Владикавказе в рамках круглого стола «Модернизация системы образования в Республике Северная Осетия-Алания в условиях формирования нового правового поля». Итогом Меморандума должна стать реализация совместного пилотного проекта по модернизации системы образования республики.

Выступив перед участниками круглого стола, исполнительный директор компании «Полимедиа-Ростов» Елена Мельник-Сорочинская подчеркнула, что модернизация системы образования региона повышает конкурентоспособность нашей страны в целом. «Когда-то наше образование считалось ценным и качественным. Сегодня настало время вернуть России статус государства с высоким уровнем образованности населения. У нас достаточно опыта в реализации сложных инновационных проектов, и можно с уверенностью говорить, что эти решения повышают эффективность образовательного процесса».

www.polymedia.ru

Семинары для аудио профессионалов в замке Банц

Компания SALZBRENNER STAGETEC приглашает специалистов на семинары, посвященные применению новейших аудио технологий в вещании, театральном деле и концертной деятельности

Семинары организованы в сотрудничестве с немецкой ассоциацией звукорежиссеров VDT. Первый из них будет посвящен темам, связанным с вещанием, а второй ориентирован на театральный и концертный звук. В программе — обсуждение новейших теоретических разработок, а также аспектов их применения на практике.

Доклады и мастер-классы будут представлены всемирно известными экспертами. Организаторы гарантируют синхронный перевод на английский, французский и русский языки. Одновременно в том же помещении пройдет небольшая выставка, организованная поддерживающими семинары АВ-компаний, среди которых Audinate, DELEC, ME-Geithain, Müller-BBM, Neumann & Müller, NVS, Ing. Büro, Salzbrenner Stagetec Mediagroup, Schoeps Mikrofone, Sennheiser, Smyth Research и VDT.

Стоимость участия — €450 плюс НДС — включает в себя ночевку и полный пансион. Мероприятия пройдут в октябре 2011 г. в живописном замке Банц в Баварии. С подробной программой семинаров (на английском языке) можно ознакомиться на сайте компании-организатора или нашего журнала.

www.stagetec.ru

InAVate русское издание | www.inavate.ru



Второй международный форум

Инновационные технологии для спортивных объектов



автоматизация



безопасность



климат



свет



видео



аудио

7 ноября 2011

Москва, Президент-Отель

www.sport-hitech.ru



Организаторы:



При поддержке:

Спонсоры:



Empowered by Innovation



Группа компаний Polymedia – лидер российского рынка систем отображения информации. InAVate беседует с генеральным директором Polymedia Еленой Владимировной Новиковой.

Проблематика системной интеграции



Елена Владимировна, что можно сказать о российском рынке аудиовизуальных интегрированных решений?

Российский рынок интегрированных решений находится в стадии роста, его можно сравнить с молодым побегом. Потенциал рынка очень велик, поэтому я думаю, что здесь рано говорить о какой-то жесткой конкуренции, особенно в интеграционных решениях, поскольку поле для деятельности очень большое, а количество региональных заказчиков постоянно растет. При этом надо отметить, что в России аудиовизуальный разобщен, нет профессиональной ассоциации аудио- и видеоинсталляторов. Такой специализированный журнал, как InAVate, появился совсем недавно. Скоро откроется выставка Integrated Systems Russia, и все эти начинания связаны с профессиональной индустрией, с нашим рынком, поэтому от их развития выигрывают все участники процесса. Хотелось бы видеть в вашем журнале больше информации именно о российских инсталляциях, узнать мнения менеджеров и руководителей российских компаний.

Как системный интегратор, я могу рассказать, какие рынки мы видим в перспективе и какие тенденции существуют на тех рынках, где мы уже работаем.

Одно из основных направлений деятельности компании Polymedia – инсталляция ситуационных центров и диспетчерских залов. Интересен для нас рынок образования, – мы давно здесь работаем и хорошо понимаем его проблемы. Сейчас у образовательных организаций усилилось финансирование, в школах и ВУЗах стали востребованы инновационные аудиовизуальные решения. А, например, рынок спортивных сооружений у нас в России только начинает формироваться. Его потенциал очень велик, хотя действовать на этом рынке непросто: он сложен и в продажах, и в коммуникации с заказчиками, а также требует мастерского владения системным проектированием.

Что касается рынка digital signage, который сейчас развивается во всем мире, в нем мы видим для себя в основном входные зоны, ресепшн крупных корпоративных организаций. Например, только что мы инсталлировали светодиодное табло во входной зоне “Газпрома”. Была проведена очень интересная работа по организации вывода информации на экран. Для этого потребовалось интегрировать различные информационные службы, которые находятся в разных офисах, проработать сценарии вывода информации, формат ее отображения. Такой digital signage нам интересен. Существует также рынок digital signage, связанный с показом рекламы, например на вокзалах, в аэропортах или супермаркетах. Однако на этом рынке деньги зарабатываются за счет продажи рекламы, и собственно инсталляционная часть на нем не очень большая, – это рынок контента. Конечно, рынков гораздо больше; я упомянула лишь те, на которых активно присутствует компания Polymedia.

В предыдущем, октябрьском выпуске русского InAVate публиковался обзор, посвященный ситуационным центрам. Что можно сказать об этом направлении применительно к российским реалиям?

Сейчас мы наблюдаем очень большую востребованность ситуационных центров, они установлены у многих губернаторов и полпредов Президента РФ, в администрации Президента. Следующие на очереди – региональные власти, которые активно запрашивают этот инструмент поддержки принятия решений.



Входная зона ОАО "Газпром".



Центр поддержки принятия решений ООО "УренгойГазпром".

Ситуационные центры – решение аппаратное, программное и управленчески-организационное. Основная задача ситуационного центра – всем собраться и договориться по какой-либо проблеме, а это самое сложное. По телефону этого сделать нельзя: потому что мешает отсутствие общего наглядного представления проблемы в картинках, графиках и т.д. У каждого свое понимание вопроса, и договориться невозможно. Когда же люди видят одну и ту же информацию при обсуждении проблемы, им гораздо проще прийти к общему решению. Следующие задачи ситуационного центра – получение руководителем наиболее достоверной информации и моделирование ситуаций. В последнее время очень большое распространение в ситуационных центрах получила видео-конференц-связь, позволяющая “вживую” проводить удаленные совещания в масштабах региона или страны.

Ситуационные центры открывают перед интегратором чрезвычайно интересную проблематику. Заказчику нужно обеспечить комфортное помещение для принятия решений, содержащее средства визуализации, озвучивания, коммуникации и интерактивного управления. Это интегрированное и высокотехнологичное решение. От компании-интегратора здесь требуется совместная консалтинговая работа с заказчиком по созданию сценариев выведения информации, а для этого нужно не только хорошо разбираться в аудиовизуальных системах, но и уметь грамотно, наглядно и красиво представить информацию. Требуются программисты, способные написать программную надстройку и интерфейс, позволяющий в нужный момент “вытянуть” нужную информацию в удобочитаемом виде. Крайне важно организовать рабочее место руководителя, предоставить ему инструмент, с помощью которого он сам может управлять выводом информации. На его рабочее место ставится интерактивный экран, и руководитель может выводить необходимую информацию в графическом виде, а также

сценарии, раскладки в зависимости от совещания, тут же комментировать полученные сведения, протоколировать ход совещания (что особенно важно для закрытых мероприятий, куда не допускаются операторы). Плюс к этому – отдельная система для управления видео-конференц-связью.

Следующий шаг в развитии ситуационных центров – построение вариантов моделей развития. Пока мы говорили только “о том, что есть”; построение когнитивных моделей – это этап “а что будет, если?”

Что касается диспетчерских залов, устанавливаемых, к примеру, на предприятиях энергетического комплекса, то здесь задача одновременно и более простая и более сложная. В ней нет такого компонента, как моделирование процесса, – есть только мониторинг конкретного процесса выработки энергии, распределения ее по сетям. Сложность в том, что оборудование должно работать 24 часа в сутки и быть сверхнадежным. И хотя информационная емкость устанавливаемых экранов достаточно велика, однако требуемой информации обычно гораздо больше, чем экранов. Информацию нужно располагать интерактивно, она должна свертываться и развертываться по малейшему требованию.

Сейчас растет востребованность в консультантах, в компаниях, которые могут проработать с заказчиком сценарии вывода информации. Это отдельная, интересная и сложная работа – подготовка информационного проекта. В ней учитываются задачи и цели заказчика, параметры имеющегося помещения, количество штатного персонала, объем информации для вывода на экран. Только выяснив все эти факторы, можно составить информационный проект: в какой момент, по какому алгоритму и какие типы информации должны отображаться. И здесь, конечно, от компании-интегратора требуется не только поставка оборудования, но и сотрудничество с консультантами по составлению информационного проекта и с софтверными компаниями, которые могут

...Стр. 20 ➤

Подробнее:
www.polymedia.ru

Комментарий эксперта



Компания ART-Polymedia выросла из департамента аренды компании Polymedia, выделившись в самостоятельную структуру в 2005 году. Наше кредо – это современное оборудование в широком ассортименте и высококвалифицированное обслуживание. Основные сегменты рынка, в которых мы работаем, – это корпоративные мероприятия, конференции, форумы, спортивные события, а также оснащение выставочных стендов и телевизионных постановок. Наши основные бренды: проекторы – Christie, Panasonic, Mitsubishi и Sony, светодиодные экраны – Barco, плазменные панели – Panasonic. Мы также предлагаем свои услуги по формированию контента: созданию и монтажу видеороликов, анимации и 3D графиков и т. п., для чего недавно открыли собственную видеостудию, – это направление мы успешно развиваем.

Почему заказчику выгодно сотрудничать с нами, несмотря на то что многие площадки для проведения корпоративных мероприятий часто бывают уже оснащены минимальными техническими средствами? Действительно, небольшие типовые задачи гостиницы или конференц-залы порой могут решить собственными силами. Однако эти площадки, в отличие от нашей компании, гораздо медленнее обновляют свой парк оборудования. Кроме того, возникает вопрос техни-

ческого обслуживания. Мы стараемся не предоставлять свой персонал для работы на чужой технике, потому что в этом случае непонятно, на ком лежит ответственность при возникновении каких-либо проблем, – то ли это не справился наш персонал, то ли вышло из строя устаревшее оборудование площадки. Что же касается больших залов, то здесь технические потребности заказчика, обусловленные сценарием мероприятия, обычно может решить только прокатная компания.

Если же говорить об экономической составляющей, то ресурс на обслуживание оборудования – штат технических специалистов и транспорт – иногда обходится дороже, чем его аренда. И получается, что даже при большом количестве проводимых мероприятий компании-заказчику выгоднее привлечь подрядчиков, переводя эту деятельность на аутсорсинг.

Основная сложность в нашем бизнесе – это крайне ограниченное время монтажа. Очень часто бывает, что дается только ночь перед проведением мероприятия и за это время нужно смонтировать огромное количество оборудования, провести прогоны и репетиции. Кроме того, в последнее время в Москве существенно усложнилась транспортная логистика и увеличилось время доставки, а это вынуждает расширять свой автомобильный парк. Однако деятельность

нашей компании не ограничивается столицей – мы также будем участвовать в проведении июньского экономического форума в Санкт-Петербурге и сентябрьского инвестиционного форума в Сочи, не говоря уже о других многочисленных командировках.

Из присутствующих на рынке тенденций следует отметить, что все чаще генподрядчиками выступают event-агентства, полностью берущие на себя проработку поставленной заказчиком задачи – от написания сценария до размещения участников мероприятия в гостинице. Что касается собственно постановочной части, то каждому заказчику хочется превратить свое мероприятие в захватывающее зрелище, поэтому даже на серьезных мероприятиях все чаще можно встретить элементы шоу с использованием лазерной техники, декорационных светодиодных экранов, вплоть до фейерверков!

Сейчас стало модно делать огромные панорамные экраны с несколькими видеоокнами. Эти видеоокна можно варьировать, менять, уменьшать их размеры и менять местами. Благодаря этому картинка становится очень живой, что существенно увеличивает внимание аудитории к выступающему. Активно развиваются также и интерактивные технологии, расширяющие возможности обратной связи с аудиторией. Заказчики обращают все большее внимание на качество изображения, все более востребованными становятся HD-решения.

По нашим оценкам, российский рынок проката аудиовизуальных систем растет на 30-40% в год. Понятно, что растет он не сам по себе, а оттого, что увеличивается спрос на прокат, повышаются бюджеты на проведение мероприятий, увеличивается потребность в использовании самых современных технологических решений. А увеличение спроса дает возможность успешно развивать новые направления прокатной деятельности. 📞



Виктория Михайловна Щечка, директор компании ART-Polymedia

Подробнее:
www.polymedia.ru

С 7 по 9 апреля 2008 года в Москве в Российской академии государственной службы при Президенте РФ прошла Шестая международная научно-практическая конференция "Ситуационные центры 2008".

Методы. Решения. Реализация.



Конференция в РАГС "Ситуационные центры и современные информационно-аналитические технологии поддержки принятия решений" проходит ежегодно. Она посвящена вопросам организации, оснащения и функционирования системы ситуационных центров, призванной стать эффективным механизмом государственного управления экономикой, политикой и другими сферами жизни.

В этом году в работе конференции участвовали более 300 человек. С каждым годом участников становится все больше, что говорит о растущем интересе к проблематике ситуационных центров. С приветственными словами выступили ректор РАГС при Президенте РФ, д.ф.н., про-

ОТЗЫВЫ

Елена Владимировна Новикова,
генеральный директор
компании Polymedia
www.polymedia.ru

Конференция в РАГС традиционно была интересной и хорошо посещаемой. Возросло количество секций, посвященных различным проблемам создания СЦ. Рассматривались не только вопросы программного и аппаратного обе-

спечения, но и моделирование процессов и ситуаций, разработка специализированного софта. Сегодня особенно актуальна тема создания учебного ситуационного центра, т. к. возрастает востребованность в специалистах – будущих сотрудниках СЦ. Особо нужно сказать о создании СЦ для органов государственной власти, их планируется внедрить практически в каждом субъекте РФ. В этой секции выступающие отмечали, что такие проекты требуют серьезной предваритель-

ной подготовки, разработки технического решения, согласования с контролирующими организациями, а также большой административной работы со стороны заказчиков. Наша компания уже выполнила ряд проектов создания СЦ для органов государственной власти. Это направление будем развивать и впредь. В конференции "Ситуационные центры 2008" приняло участие рекордное количество представителей субъектов федерации – более 50, и этот факт также может слу-



Начальник управления информационных систем Спецсвязи ФСО России профессор Н. И. Ильин и генеральный директор Polymedia Е. В. Новикова.

жить доказательством актуальности создания СЦ, что требует серьезной законодательной базы.

Несносная погода не смогла умалить ошеломляющий успех выставки Integrated Systems Europe 2009. Вооружившись диктофонами, фотокамерами и хорошо известной поговоркой, Лев Орлов и Евгений Харламов ведут репортаж из Амстердама.

Хорошо там, где нас нет



А: Торжественный гала-ужин InAVation Awards в амстердамском отеле Acura.
В: Шампанское победителям! Виктория Щечка ("Арт Полимедиа") и Сергей Дудников (Christie Digital).



Статистика выставки ISE 2009:

24 912 посетителей
(рекорд прошлого года превышен на 12%)

564 компаний-экспонентов
(на 16 % больше чем в 2008)

Оплаченная выставочная площадь
22 000 кв. м (рост 18,5 %)

Общая площадь выставки
48 500 кв. м (в прошлом году — 38 500 кв. м)

Сегодня построить хорошую, экономичную экономику в масштабах всей планеты трудно. Однако в начале 2009 года жители отдельно взятой Голландии хмурились по другому поводу. Для Центральной Европы «ноль» в феврале — это холодно. Молодежь скупала вязанные наколенники, налокотники и шарфы: основное средство передвижения в Амстердаме — велосипеды и скутеры. А старики мечтательно вспоминали о коньках — хотя последний раз каналы в Амстердаме замерзали лет 200 назад.

Либо голландцы говорят о кризисе на кухнях, как мы раньше о политике, либо он здесь какой-то неправильный.

Цены в евро остались прежними. Направляясь на выставку в RAI-центр, мы умудрились «добить» оставшиеся от прошлогодней поездки билеты на общественный транспорт. Однако из-за несносной погоды все время хотелось сесть в такси. И однажды — вот он, кризис! — перед нами остановился шикарный, серебристый Bentley с шашечками на крыше. От неожиданности мы даже не успели зафиксировать «экономическое чудо» на фото.

Накануне перед выставкой Integrated Systems Europe состоялось два важных события: церемония награждения победителей премии InAVation Awards 2009 и деловая конференция Digital Out Of Home (DOOH). Но — обо всем по порядку.

Чудный вечер

Хотя мы ожидали большего, в финал конкурса проектов премии InAVation Awards вышли четыре российские компании — московские «И.С.П.А.-Инжиниринг», «Делайт 2000» и «АРТ Полимедиа», а также «Прогресс-Сервис» из Санкт-Петербурга.

Сама церемония награждения — торжественный гала-ужин в амстердамском отеле Acura — прошла на удивление быстро, хотя и без спешки. Насладившись экзотической японской кухней и общением, уже к 11 вечера гости разъехались — завтра работать. Однако для представителей аудиовизуальной индустрии, в т.ч. и российской, это был прекрасный повод снова собраться вместе, поговорить, выпить и повеселиться.

Поскольку не все российские участники конкурса InAVation Awards остались довольны его результата-

ми, редактор английского журнала InAVate Крис Фитцсиммонс согласился раскрыть некоторые подробности судейства. В свою очередь, это может дать российским интеграторам пищу для размышлений.

«Посмотрим, как составляется заявка, — начал Крис. — Вы представляете проект, которым законно гордитесь. Клиент восхищен результатом и изложил свои похвалы письменно. Так почему же тогда в документе, который будет читать жюри, используются картинки низкого разрешения, не в фокусе, а инсталляция описана парой сотен слов?»

Ни для кого не должно быть неожиданностью, что в жюри конкурса входят члены Наблюдательного Совета выставки ISE, а также главные редакторы нескольких западных АВ-журналов. Отметим, что это — активные участники европейской профессиональной «тусовки», свободно говорящие и читающие на английском языке. Следовательно, чтобы понравиться жюри, проект должен быть подробно описан по-английски.

«Качество составления документации мы рассматриваем как признак

высокого профессионализма компаний-номинантов, — продолжает Фритцсиммонс и дает рекомендации, как сделать, чтобы ваш проект, скажем так — заметили.

«Это банально, но заполнять за-

важен, но он не должен ограничиваться только вашими «родными» брендами».

Кроме того, жюри должно иметь возможность связаться с клиентом — разрешил ли он номинировать дан-

ся к наружной рекламе в цифровых форматах.

Наиболее привлекательным нам показалось то, что в списке выступавших отсутствовали продавцы оборудования. Зато были крупные заказчики



явку надо согласно опубликованному на сайте требованиям. Крайне важно включить в нее краткое описание клиентского технического задания. Сравнение вашего решения и изначального ТЗ является ключевым фактором для отбора финалистов».

Кроме того, по словам Фритцсиммонса, в заявке должно быть описано само системное решение и процесс инсталляции, «включая сведения о том, как вы преодолевали любые существенные проблемы». Из описания проекта должно быть ясно, что совокупность функциональных характеристик решения принесла клиенту очевидную пользу.

«Демонстрация трудностей и вашей способности их преодолевать — это никакой не «негатив». Не бойтесь упомянуть об этом, — рекомендует Крис. — Список оборудования тоже

новый проект на премию? «В конце концов, для вашего клиента это тоже возможность прославиться», — смеется Крис Фитцсиммонс.

Полезно включить в документы как можно больше фотографий высокого качества. Фото должны сопровождаться подписями, имеющими отношение к контексту проекта. «Диаграммы, схемы, эскизы — все это в глазах жюри прибавляет заявке вес. Предпочтительно начать документ с содержания. Вообще, чем тщательнее вы подходите к сбору информационного пакета, тем проще потом будет жюри сориентироваться, — резюмирует Крис Фритцсиммонс.

В DOOH'e времени

Открывая выставку Integrated Systems Europe 2009 деловая конференция Digital Out Of Home (DOOH) была посвящена ряду тем, относящих-

рекламы (например, Coca-Cola), консультанты по планированию рекламных кампаний, создатели рекламного контента, владельцы рекламных сетей и торговых площадок.

На сайте выставки ISE это мероприятие описывается так: «Ведущие эксперты отрасли поделились с участниками конференции своим опытом — и никакого коммерческого подтекста. Это бесценный источник информации о рекламном рынке!» Вполне с этим заявлением согласны и рекомендуем тем, кто не ездит за рубеж, в мае с.г. посетить конференцию «Все цвета Digital Signage» в Москве, посвященную той же тематике.

Party... Party-заны... партизаны на Extron Party

Из всех вечеринок, а их во время выставки было запланировано множество, нам крепко запомнилась Extron

С: Вот он, кризис в Европе... Шикарный BMW 780 с шашечками на крыше.
D и E: Крупные светодиодные экраны Mitsubishi — на улице перед входом в RAI и на стенде компании.

Комментарии

Щечка Виктория Михайловна, генеральный директор компании «АРТ Полимедиа», Россия, Москва

Мы оценили дух соперничества.

Мне было очень приятно получить премию InAVation Awards 2009, которую

наша компания завоевала в номинации Rental & Staging. Это высокая оценка. «АРТ Полимедиа» представила на конкурс, может быть, и не очень инновационный, но зато мощный проект, реализованный за рекордно короткие сроки — судите сами, его описание опубликовано в рубрике Case Studies журнала InAVate.

В прошлом году «АРТ Полимедиа» тоже подавала проекты на соискание премии, причем сразу в двух номинациях. Один из них вышел в финал. Тогда мы смогли оценить, с кем придется

соперничать и не то чтобы рассчитывали на победу, но, во всяком случае, не расстроились, когда приз получила другая компания.

В конкурсе проектов InAVation Awards участвует множество компаний из разных стран, все они представляют на конкурс очень интересные решения. Посмотрите, насколько красивые проекты вышли в финал конкурса в 2009 году вместе с нашим!

В 2009 году на конкурсе было гораздо больше российских проектов, и хотя не все они прошли в финал, это

демонстрирует, с одной стороны, престижность премии, а с другой — рост профессионализма российских компаний.

В следующем году мы также намерены участвовать в конкурсе проектов InAVation Awards, причем снова подадим заявки в несколько номинациях, ведь у компании «Полимедиа», подразделением которой является «АРТ Полимедиа», много бизнес-направлений, много проектов и широкая география.

АВ-индустрия — это профессиональная среда, которая живет не только за счет мощной конкуренции, но и благодаря открытому сотрудничеству. Здесь есть свои лидеры, чей успех достоин подражания, а опыт позволяет прогнозировать дальнейшее развитие отрасли.

Сотня лучших в InfoComm



Гудвин Демиколи, региональный директор ассоциации InfoComm International в Европе

В таких отраслях, как интеграция профессиональных АВ-систем (на Западе ее называют коротко, Pro-AV), как нигде важен обмен опытом, поэтому профессиональная ассоциация InfoComm постоянно ищет возможности расширить соответствующие площадки. Одна из них, форум InfoComm Top 100, объединяет сотню лидеров АВ-индустрии в мировом масштабе. Недавно к Top 100 присоединилась наша соотечественница, генеральный директор компании «Полимедиа» Елена Новикова. Ниже публикуется ее эксклюзивное интервью журналу InAvate, а о самом форуме Top 100 нашим читателям рассказал региональный директор ассоциации InfoComm International в Европе Гудвин Демиколи.

Г-н Демиколи, расскажите, пожалуйста, об InfoComm Top 100 — что это, закрытый клуб или...?

Top 100 — это площадка для сотрудничества и обмена опытом между лидерами АВ-индустрии, новый проект InfoComm, который стартовал в 2009 году и, мы надеемся, получит широкое развитие в будущем. Ваш журнал уже писал об инициативах этого форума, например, о премии «Women in AV», позволяющей достойно оценить растущую роль женщин-профессионалов в области аудиовизуальных технологий.

Что является основой для общения лидеров?

Организация открытой площадки, каковой является форум InfoComm Top 100 — это только верхняя, видимая часть работы. Гораздо важнее создать поле, питательную среду для сотрудничества. Очевидно, что

таким полем является информация. Очевидно также, что сама деятельность форума приводит к появлению новой информации, и она должна быть ценной.

Так и происходит. Структура ассоциации InfoComm весьма обширна, и каждый комитет или группа по интересам представляет Совету директоров InfoComm тематический план для работы форума Top 100. Информацию готовят эксперты индустрии, причем не обязательно члены ассоциации. Важно, что эксперты также участвуют в форуме Top 100 — на правах руководителей секций, проявивших инициативу и принимающих на себя ответственность за результаты.

Как форум InfoComm Top 100 может влиять на развитие мировой АВ-индустрии?

Прежде всего, отмечу, что все обсуждаемые на форуме темы по определению нацелены на глобальное развитие АВ-индустрии. Внутри каждой секции рассматриваются отдельные проблемы и идеи, обсуждается их значение и возможные пути реализации. А итоговые документы описывают направления, перспективные для развития всей отрасли. Затем они публикуются и используются для планирования дальнейшей деятельности ассоциации InfoComm International.

Кто и как становится участником форума Top 100?

Инициатива выдвижения персонала в Top 100 принадлежит членам Комитета по развитию лидерства (Leadership Development Committee) международной ассоциации

InfoComm. Они уполномочены Советом директоров, действуют на общественных началах и, образно говоря, «выявляют» лидеров среди членов нашей ассоциации.

Что же является решающим фактором для «входа» в InfoComm Top 100?

Скорее индивидуальные достижения лидера, нежели успехи руководимой им компании. Рассмотрим это на примере г-жи Новиковой. Ее компетентность, глубокое знание специфики и динамики российского рынка и АВ-индустрии в целом, стали незаменимым ресурсом для продвижения InfoComm в России. Уже несколько лет Елена Новикова активно сотрудничает с нашей ассоциацией и с организатором выставки Integrated Systems Russia, компанией «Мидэкспо». Кроме того, очевидно ее превосходство как руководителя одной из ведущих российских АВ-компаний. Это и побудило нас пригласить Елену Новикову в InfoComm Top 100. И на сегодняшний момент там нет других представителей Российской Федерации.

Участие в Top 100 — это пожизненная привилегия?

Нет, Комитет по развитию лидерства следит за тем, чтобы состав форума Top 100 полностью обновлялся каждые два года.

Как сказались мировой кризис на АВ-индустрию Европы и России, если сравнить ситуацию с другими отраслями?

Я думаю, на этот вопрос лучше всего может ответить Елена Новикова, как участник форума InfoComm Top 100.

Елена Владимировна, позвольте воспользоваться случаем и поздравить Вас с успехом — личным, но важным и для всей отечественной АВ-индустрии.

Благодарю. Членство в сотне лучших InfoComm International – это большая честь, деятельности нашей компании признана соответствующей мировым стандартам АВ-индустрии. Мы и дальше будем не только придерживаться достигнутых стандартов качества, но и повышать планку, разрабатывая инновационные продукты и решения на благо наших партнеров и пользователей.

Как давно компания «Полимедиа» присоединилась к ассоциации InfoComm International?

Еще в январе 2005 года. С тех пор масштабы деятельности и география InfoComm заметно увеличились.

Расскажите о тенденциях в АВ-индустрии и о ключевых моментах, которые обсуждались на форуме InfoComm Top 100.

В этом году наравне с развитием технологий серьезный «отпечаток» на АВ-отрасль наложил кризис. АВ-индустрия, как и другие области бизнеса, столкнулась с необходимостью выживания.

Это обострило конкуренцию: на АВ-сцену вышли поставщики IT-решений. Эта тенденция наблюдается во многих странах, ее отмечают все участники форума InfoComm Top 100.

Ситуация связана еще и с общим прогрессом: аудиовизуальные системы становятся цифровыми и сетевыми, что требует изменить сам подход к их созданию.

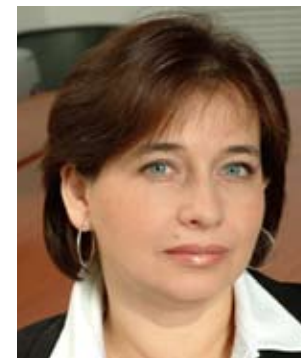
Какие еще ключевые моменты Вы могли бы отметить?

Заказчики все настойчивее ожидают от системных интеграторов комплексных, завершенных решений. Оборудование без наполнения уже никого не интересует. А в такие направления как Digital Signage или Rental&Staging, лучше вообще не приходить, не имея возможности разработать интересное для заказчика ПО. Добавленная стоимость все больше находится в сфере продаж софта и услуг, а не оборудования.

Что можно выделить как наиболее перспективное направление?

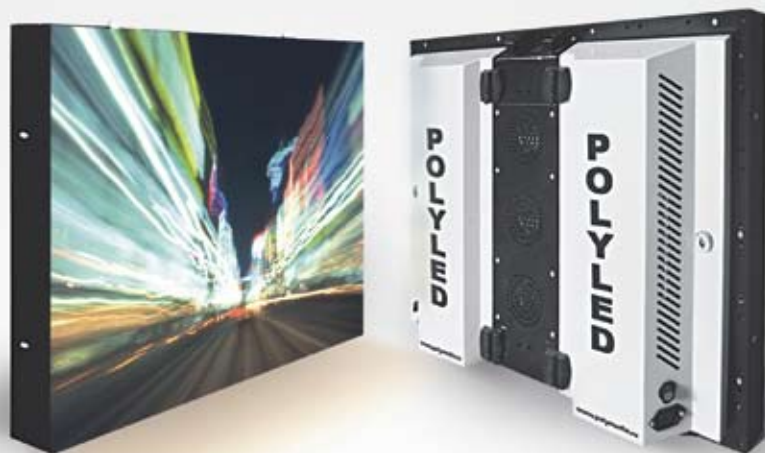
Возросшую популярность технологии 3D в системах отображения, увеличение спроса на интерактивные и особенно на тактильные устройства — все это в скором времени может привести к смене облика АВ-индустрии в целом.

Еще раз поздравляем и спасибо за интервью!



Елена Владимировна Новикова, генеральный директор компании «Полимедиа»

POLYLED – светодиодные модули от российского производителя



Модули «POLYLED» разработаны ведущими специалистами LED-индустрии в полном соответствии с требованиями мировых и российских стандартов.

Outdoor и indoor
Ультратонкая конструкция
Легкий алюминиевый корпус
Низкое энергопотребление
Широкий диапазон шага пикселя – от 4 мм до 32 мм
Класс защиты – до IP 65
Срок службы – 100 000 ч
Управление от контроллера или компьютера
Наличие виртуального пикселя
Сертифицирован в РФ



POLYMEDIA Адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 29, к. 1
Тел.: +7 (495) 956-85-81
Факс: +7 (495) 956-85-84
Сайт: www.polymedia.ru, www.polyled.ru

С января 2010 года будут отменены государственные лицензии на проектные и строительные работы, а функции регулятора рынка будут переданы саморегулируемым организациям (СРО). По этому поводу InAVate задает вопросы ключевым фигурам российского бизнеса.

СРОчная проблема



Михаил Нестеров, директор по производству ЗАО «Полимедиа»

Лев Орлов: С 2010 года вступают в силу Федеральные законы «О саморегулируемых организациях» и «О поправках в Градостроительный Кодекс...». Многие российские компании, в том числе занятые АВ-интеграцией, поневоле зависят от этого важного государственного новшества. Как Ваша компания оценивает смену концепции госрегулирования в области проектных и строительных работ?

Михаил Нестеров: Являясь одним из лидеров российского рынка системной интеграции, ЗАО «Полимедиа» одновременно с этим является и динамично развивающейся, растущей компанией, использующей в своей работе самые современные и инновационные технологии. В сферу интересов нашей компании входят различные направления деятельности, в т.ч. проектирование и выполнение работ в строительном секторе. На данный момент ЗАО «Полимедиа» пользуется выданными ранее лицензиями Федерального Агентства по строительству РФ на проектирование и выполнение строительных работ.

Вступление в действие Федеральных законов №318 «О саморегулируемых организациях» и №148 «О поправках в Градостроительный Кодекс...» сотрудники нашей компании расценивают, прежде всего, как попытку

государства возложить функции контроля и ответственность на самих участников рынка и, одновременно с этим, повысить качество строительных и проектных работ.

В целом наша компания положительно относится к нововведению, повышающему профессиональный уровень участников рынка, одним из которых ЗАО «Полимедиа» и является.

Л.О.: Кажется, подобная структура успешно используется за рубежом?

М.Н.: Действительно, за рубежом есть положительный опыт в области саморегулирования. И в России законодательное закрепление системы СРО тоже может придать индустрии положительный импульс – в плане повышения качества инженерных изысканий, проектирования и собственно строительства.

Л.О.: Обычно в нашей стране хорошие начинания часто наталкиваются на, скажем так, «естественные препятствия». А как на этот раз?

М.Н.: Следует отметить, что на данный момент регламенты на вступление в СРО, на выдачу допусков, как, впрочем, и сам общий вид допуска Гостехнадзора, окончательно не разработаны. Выдача допусков уже зарегистрированными СРО

осуществляется беспорядочно, в результате государство пока что ее приостановило. А для некоммерческих партнерств (незарегистрированных СРО) выдача допусков и вовсе запрещена. Получается, что организации подают документы, платят взносы, и ничего не получают взамен – по крайней мере сейчас.

Так же нельзя не отметить, что, несмотря на заявленное государством правило «закон обратной силы не имеет», с 1 января 2010 года все выданные ранее лицензии по проектированию и строительству становятся недействительными. При этом, к примеру, срок действия имеющихся у ЗАО «Полимедиа» лицензий заканчивается в 2012 году. Получается, что с 1 января 2010 г. одновременно все, кто был допущен государством для выполнения указанных работ, стали «недееспособными», обязаны заново доказывать свою компетентность. Можно было, скажем, провести «мягкую» реформу строительного сектора: прекратить выдачу лицензий по старым правилам и одновременно ввести новые допуски на время естественного окончания срока действия выданных ранее лицензий.

Совершенно не ясна ситуация со СРО по смешанным видам деятельности. Нашей компании, например, необходимо будет

вступать в два СРО: по проектированию и по строительству, так как мы занимаемся и тем, и другим видом деятельности. Разумеется, это увеличивает расходы компании. Для многих небольших компаний, и особенно в кризис, это может оказаться непосильным, и они вообще уйдут с рынка.

Л.О.: Как, по-Вашему, новое законодательство отразится на других игроках отечественного АВ-рынка, не таких крупных как «Полимедиа»?

М.Н.: В принципе, новые законы довольно сильно ограничивают возможности небольших молодых компаний в пользу крупных и давно работающих на рынке. И если ужесточение правил в отношении недобросовестных компаний можно только приветствовать, то молодым специалистам – строителям и архитекторам – организовать собственную компанию и выйти на рынок станет еще труднее, если не вообще невозможно.

Л.О.: Выиграет ли от этого российский рынок в целом?

М.Н.: Переход на саморегулирование позволит очистить поле деятельности от недобросовестных предпринимателей и компаний. Дополнительная ответственность перед другими членами СРО повысит компетентность участников рынка и одновременно снизит риски для жизни, здоровья, имущества физических и юридических лиц, а также уменьшит до минимума те недостатки в работе строителей, которые влияют на безопасность капитальных объектов.

Л.О.: Что, по Вашему, введение новых законов даст заказчикам?

М.Н.: Более основательные гарантии выполнения обязательств, сроков, технических норм и регламентов. Возможно, во время и в результате выполнения работ будут исключены те недостатки, которые могут привести к нанесению вреда жизни, здоровью и имуществу заказчика, юридических и физических лиц. Ведь в случае нарушения исполнителем тех или иных правил, норм, качества, договорных обязательств и т.д. убытки возмещаются из стабилизационного фонда СРО, а также за счет собственных средств всех членов данной саморегулируемой организации.

Л.О.: А какие преимущества получат АВ-компании- члены СРО?

М.Н.: Во-первых, устойчивую правовую основу для той части их профессиональной деятельности, которая касается изысканий, проектирования и строительства. Во-вторых, поддержку в защите своих законных прав, экономических, профессиональных и социальных интересов. В-третьих, помощь в получении профессиональной аттестации, подготовке, обучении и повышении квалификации сотрудников. Не в последнюю очередь важна своевременная информационная поддержка, а ее проще обеспечить в рамках коллективной деятельности. Наконец, сотрудничество между участниками СРО будет способствовать распространению передового опыта, что в принципе должно привести к общему повышению качества работ и услуг.

Л.О.: Благодарю за интервью! 🙏

| конференц-залы | центры управления | диспетчерские | спортивные арены |
| решения для образования | командные пункты | ситуационные центры |



ЗАО «ПОЛИМЕДИА»
г. Москва, ул. Кржижановского, д. 29, к. 1
Тел./факс: +7 (495) 956-85-81/84
www.polymedia.ru



Приглашаем посетить экспозицию
компании POLYMEDIA на выставке ISR
г. Москва, Гостинный Двор, ул. Ильинка, д. 4
Стенд №2-201



Представительства в регионах:

Ростов на Дону	Казань	Санкт-Петербург	
Воронеж	Екатеринбург	Новосибирск	Уфа
Самара	Пермь		

Завершается первый год второго десятилетия двадцать первого века. Перед тем как выпить шампанского за Новый Год, InAVate попросил экспертов аудиовизуального рынка сказать несколько слов на прощание уходящему.

Под бой курантов



Елена Новикова

генеральный директор компании «Полимедиа»

Прежде всего, 2010 год был для компании «Полимедиа» довольно успешным годом, особенно по сравнению с 2009, когда практически повсеместно замораживались бюджеты и падал спрос. То, что мы посеяли в 2009 году (несмотря на кризис, к нам пришли новые заказчики и партнеры), пожинали в 2010 — реализовали множество новых интеграционных проектов, средства на которые ранее не выделялись. Отложенный спрос «поднялся» в 2010 году и сказался на возрождении заказов для энергетического комплекса, который, как известно, получал наименьшее финансирование. Вырос также спрос на интерактивные доски и комплексные решения для образования, которое также оживилось после кризиса.

Успешность 2010 года для «Полимедиа» также выражается в заключении большого количества крупных договоров с мировыми лидерами АВ и ИТ индустрии — компаниями LifeSize, Casio, Prystm, появлении собственного бренда экранов Flame. Есть чем гордиться и в плане создания масштабных проектов, требующих долговременной реализации — в 2010 мы завершили аудиовизуальные инсталляции на 34-х этажах гостиницы «Украина» и в школе управления «Сколково».



Юрий Несветаев

генеральный директор компании «Медиавизор»

Первая половина 2010 г была наихудшей, с точки зрения активности рынка, за последние несколько лет. Ситуация начала менять только в середине года, когда государственные структуры или аффилированными с государством компании инициировали реализацию некоторых проектов. Это свидетельствовало о том, что инвестиции коммерческих компаний, направленные на развитие инфраструктуры бизнеса, в этот период были практически равны нулю. Но уже в сентябре начали появляться проекты, инициированные коммерческими структурами. Наиболее активными оказались те, чей бизнес связан с рекламой и разработкой программного обеспечения. В октябре эти заказчики проявили потенциальный интерес не только к нашим обычным Indoor (особенно к бесшовным LCD модулям для видеостен и интерактивным столам), но и к нашим Outdoor решениям, в том числе и интерактивным. И сегодня этот интерес преобразовался в конкретные проекты, над которыми мы уже работаем



Владимир Абраменко

президент компании A.P.Technology

Судя по активности наших дилеров, ситуация начинает постепенно выравниваться. В начале года было ощущение, что потребители хотя и обладают свободными средствами, однако не готовы эти средства тратить, поскольку у них нет уверенности в будущем. Однако начиная с третьего квартала наблюдается положительная динамика — заказчики готовы снова вкладываться в обеспечение комфортного окружения для себя и своих близких. Безусловно, траты на комфортное обитание сократились, любой проект требует значительно больших усилий для его воплощения — в смысле «проталкивания» тех или иных услуг, продуктов и пр. Тем не менее, сейчас мы можем говорить как минимум о 30-процентном росте.

Как всегда, регионы отреагировали на кризис более болезненно, чем Москва и Санкт-Петербург; тем не менее, в четвертом квартале значительно возросла активность и региональных дилеров. Не следует забывать, что наш сектор напрямую связан со строительной отраслью, которая пострадала от кризиса наиболее сильно. Соответственно, все что происходит в этой отрасли, отражается на нашем бизнесе. Но мы очень надеемся, что в будущем году положительная тенденция сохранится.

вложенной копейки! — все чаще такие ответы получают авторы проектов, спецификация которых включает в себя инновационное оборудование.

Это самая плохая новость и для производителей, и для дистрибьюторов, и для интеграторов.

7. Цифровой РЧ-конфликт

Специалистам АВ-индустрии известно о конфликте между цифровым вещанием и пользователями радиосистем. Например, во Франции с 1 декабря 2011 г. будет запрещено использовать беспроводные микрофоны, работающие на частотах выше 790 МГц. Это серьезная угроза для кошелька клиентов — закон фактически вынуждает их заменить все имеющиеся радиосистемы на новые. Продавцам же эта ситуация может принести доход.

Однако никто пока не дает прогнозов об уплотнении РЧ-диапазона ниже 790 МГц. Не слишком ли много

радиосистем будут работать на одной и той же частоте?

8. Госбюрократия

Опыт АВ-бизнесмена из Польши г-на Тракальского (см. обзор в №4 за 2010 г.) наводит на мысль, что независимо от формы правления, бюрократия всегда препятствует развитию и вообще существованию малого и среднего частного бизнеса, к которому, как правило, относятся АВ-дистрибьюторы и АВ-интеграторы.

9. Путаница с нормативами

С конца марта 2011 года в Европе вступает в силу новый стандарт на компоненты систем пожарного оповещения EN54. В соответствующих проектах можно будет использовать только «EN54-совместимое»


оборудование. Это довольно редкий случай, когда евростандарт введен в действие за короткое, недостаточное для «плавного перехода» время.

В результате возникла тотальная путаница: производители путаются, интеграторы путаются, конечные пользователи тоже путаются. А полностью EN54-совместимыми оказались только «законченные решения» отдельных производителей.

10. Пустые склады

Во время кризиса 2008-2009 у дистрибьюторов возник ощутимый дефицит некоторых групп АВ-оборудования. Производство планируется на много

месяцев вперед, и, «ощущая» надвигающийся кризис, многие производители в 2009-2010 сократили объемы поставок.

Естественно, что там, где спрос не упал (как ожидалось), возник дефицит. И в силу инерции он может какое-то время сохраниться. 



Прогнозы — дело субъективное, но бизнес не может жить одним днем. InAVate попросил группу экспертов рассказать, на что в ближайшем будущем может рассчитывать АВ-отрасль России и ближнего зарубежья.

10 прогнозов 2011

1. Алексей Златин

«НЭК Дисплей Солюшнс», Москва:

Наивно предполагать, что 2011 год будет безоблачным. Станет видно, обусловлено ли прошлогоднее восстановление рынка только отложенным спросом, либо уже действительно заложены основы устойчивого долгосрочного роста. Наша компания планирует значительно расширить свое присутствие на проекторном рынке за счет обновления практически всех модельных линеек проекторов. Мы продолжим укрепление позиций и в сегменте дисплеев для общественных

мест за счет вывода на рынок еще более инновационных моделей и широкого спектра дополнительного оборудования к ним. Цель нашей компании — позволить заказчику решить любую задачу по визуализации с использованием исключительно продукции NEC Displays Solutions.

2. Артем Ковалёв

«ЕКТА», Киев:

В 2011 в авральном порядке будут осваиваться бюджеты под те проекты EBPO-2012, которые все это время были под вопросом. Речь идет и о

частном бизнесе, и о госсекторе. Это принесет лидерам рынка отличные результаты. Поможет это и небольшим игрокам, поскольку оживит общую деловую атмосферу и позволит закрыть менее масштабные проекты, в то время как основные игроки будут заняты в более «финансово емких» сегментах АВ-рынка.

3. Михаил Невзоров

Mitsubishi Electric, Москва:

Полагаю, что наибольший рост будет так или иначе связан с развитием спортивной индустрии (оснащение

спортивных объектов средствами визуализации), а также с развитием общей инфраструктуры государства в связи с Олимпийскими играми в Сочи и Чемпионатом мира по футболу 2018.

4. Юрий Несветаев

«МедиаВизор», Санкт-Петербург:

Альтернативы цифровым информационным дисплеям, как средству отображения информации в общественных местах, нет. Поэтому данная технология будет повсеместно вытеснять механические и бумажные информационные носители — как это уже происходит в Европе, США, Корее и прочих развитых странах. Имеющиеся в нашем портфеле контракты позволяют надеяться на прорыв. Но, как показывает опыт, все зависит от глобальной экономической ситуации. К сожалению, я не уверен, что обойдется без очередного экономического катаклизма. В мировой финансовой системе до сих пор не произошло каких-либо структурных изменений, следовательно, риск «рецидива» по-прежнему существует.

5. Елена Новикова

«Полимедиа», Москва:

Очевидна тенденция увеличения спроса на интерактивные доски и проекторы. Вообще, вследствие наметившегося роста образовательного рынка нас ждут крупные проекты для учебных учреждений, для которых мы уже готовим инновационные и нестандартные решения. Кроме того, есть четкая уверенность в продвижении наших разработок для центров управления и мониторинга различного назначения. Мы переходим от чисто технического оснащения к обеспечению программным и информационным наполнением, приступаем к реализации комплексных проектов в купе с информационно-аналитической базой.

6. Михаил Петров

«ДЕЛАЙТ 2000», Москва:

Не вижу в будущем каких-либо позитивных изменений. Налоги будут



расти (цитирую Алексея Кудрина: «Рост налогов — это тренд»). Офисного строительства не было и нет, госбюджет пока не блещет профицитом, индустриальное производство не восстановилось. А мы, «АВэшники», идем вперед только тогда, когда у них все хорошо. Тем не менее, крупные платежеспособные заказчики никуда не уходят, они все равно будут решать свои задачи и находятся в конкурентных условиях. Производители автомобилей, бытовой химии и т.д. все равно бьются за то незначительно количество денег, которое есть у населения, а посему будут вынуждены инвестировать в коммуникацию с потребителем. Зато банки зарабатывают больше на валютных спекуляциях, нежели на клиентах, поэтому биться за потребителя не будут и инвестировать в соответствующие технологии тоже. А дальше все логично: поскольку это ключевые игроки, им потребуются качественные услуги. Welcome!

7. Татьяна Фиалкова

INTmedia.ru, Москва:

Мы намерены еще более диверсифицировать свою деятельность. Речь идет о широком сервисном обслуживании, консалтинговых услугах, проектировании новейших комплексных решений и разработке контента. Поэтому мы будем инвестировать средства в повышение и расширение компетенций наших сотрудников. Компетенций, необходимых тем, кто

действует на стыке инновационных технологий и креативных идей.

8. Надежда Харитоновна

«БТК», Москва:

В первом квартале 2011 года можно ожидать скачка отложенного спроса. На нашем динамичном рынке дистрибьютору необходимо постоянное обновление товарного портфеля, и мы этим собираемся активно заниматься. Не случайно девиз «БТК» звучит так: «Успех — в развитии».

9. Борис Эшкинд

«Цифровые Системы», Москва:

Разумеется, мы ожидаем увеличения списка дилеров и новых партнеров, особенно вендоров — в самых разных сегментах. Параллельно планируем расширить региональную дилерскую сеть. Но приоритеты — новейшие и востребованные технологии.

10. Роман Яковлев

«Аскрин-Интеграция», Санкт-Петербург:

К прогнозам я всегда отношусь достаточно сдержанно, но, основываясь на текущих результатах, предполагаю, мы достигнем всех намеченных целей. Сейчас много новых внутренних проектов в работе, поэтому будущий год обещает быть богатым на позитивные значимые события для компании. В нашей компании появилось достаточно много новых вакансий, и мы ждем счастливых обладателей «светлых голов».

ПОДРОБНЕЕ:

www.nec-display-solutions.ru
www.ekta.ua
www.mitsubishi-electric.ru
www.mediavisor.ru
www.polymedia.ru
www.delight2000.com
www.intmedia.ru
www.btk.ru
www.digis.ru
www.ascreen.ru

Молодая американская компания вызывает на дуэль известных игроков рынка видео-конференц-связи. О новом для России бренде рассказывает ведущий менеджер компании «Полимедиа» по развитию бизнеса Виктор Горошилов.

К барьеру!



Ведущий менеджер компании «Полимедиа» по развитию бизнеса Виктор Горошилов.

Оксана Ужва: Виктор, расскажите немного о том, что такое LifeSize.

Виктор Горошилов: LifeSize Communications — это название американской компании, основанной в 2003 году выходцем из компании Polycom Крейгом Мэллоем. С самого начала своего существования компания была ориентирована на создание систем видео-конференц-связи (ВКС) с возможностью поддержки разрешения HD и Full HD. В 2005 году был выпущен первый в мире терминал ВКС с поддержкой высокого разрешения. В 2009 году компания LifeSize показала самый высокий рост в индустрии ВКС.

К сегодняшнему моменту компания представлена собственными офисами более чем в 13 странах и насчитывает порядка 80 партнеров по всему миру. Штаб-квартира LifeSize находится в г. Остин, штат Техас, дочерние компании — в Европе и Азии, включая центр разработки программного обеспечения в крупнейшем научном и индустриальном

центре Индии Бангалоре. За время своего пока недолго существования LifeSize подала уже более 40 заявок в патентные службы США и других стран.

В прошлом году крупный пакет акций LifeSize приобрела всемирно известная компания Logitech, чем обеспечила мощную инвестиционную поддержку для дальнейшего развития.

О.У.: Почему «Полимедиа» выбрала именно LifeSize своим партнером по развитию направления ВКС?

В.Г.: По заявлению г-на Мэллоя, в России главным официальным партнером LifeSize является компания «Полимедиа». Выбор LifeSize в качестве стратегического партнера по развитию направления ВКС для нас обусловлен тем, что продукция этой компании позволяет максимально удовлетворить пожелания заказчиков, проектировать и устанавливать гибкие решения, отличающиеся оптимальным соотношением цены и качества.

О.У.: На каких горизонтальных рынках «Полимедиа» использует оборудование LifeSize?

В.Г.: В последнее время системы ВКС получают все большее распространение. Это связано в первую

очередь с тем, что оборудование для видео-конференц-связи стало более доступной, а каналы связи в России улучшились настолько, что теперь позволяют передавать видеоизображения высокой четкости.

Фактически оборудование LifeSize позволяет реализовать эффект реального присутствия собеседника. Сейчас мы реализуем решения не только для общения удаленных пользователей, но и для их совместной работы над документами, обмена файлами, проведения презентаций.

Проекты, которые компания «Полимедиа» осуществляет на оборудовании LifeSize, имеют довольно широкую целевую аудиторию — государственные органы управления, силовые ведомства, энергетический комплекс, корпоративный сектор, медицинские и образовательные учреждения, для которых мы создаем ситуационные центры, диспетчерские, приемные, оборудуем региональные офисы.

Отдельно хотелось бы остановиться на решениях для дистанционного обучения, которые позволяют создавать эффект полного присутствия и имеют все шансы стать ступенью для перехода к инклюзивному обучению, до сих пор являющемуся редкостью в нашей стране.

О.У.: Какие у технологии LifeSize есть конкурентные преимущества?

В.Г.: Компания LifeSize стала пионером на рынке систем ВКС высокой



Подробнее:
www.polymedia.ru
www.lifesize.ru

четкости и совершила настоящий технологический прорыв, предложив пользователям системы ВКС в формате Full HD. В настоящий момент вся продуктовая линейка LifeSize, включая терминальное оборудование, а также серверы для многоточечной конференции, имеет поддержку разрешения HD или Full HD. LifeSize активно выходит на лидерские позиции как в Европе, так и по всему миру. Можно сказать, что эта компания бросает вызов сложившейся на рынке «дуополии» Polycom и Tandberg.

Помимо широких возможностей интеграции и «кастомизации», хочется отметить ряд дополнительных моментов, влияющих на выбор конечного пользователя. Во-первых, это одно из лучших на рынке соотношение цена-качество. Во-вторых, на 20% меньшие чем у конкурентов требования к параметрам каналов связи. В-третьих, полный вертикальный ассортимент, включающий в себя терминальное оборудование, серверы многоточечной видеоконференции, инфраструктурное оборудование, а также различные программные решения, в т.ч. для удаленного управления сложной распределенной системой ВКС. В-четвертых, оборудование LifeSize совместимо со всем оборудованием сторонних производителей. И, наконец, в-пятых, оборудование LifeSize обеспечивает реально полное качество HD.

О.У.: Насколько сложен процесс интеграции и инсталляции систем LifeSize?

В.Г.: Если говорить о небольших системах видео-конференц-связи, представляющих соединение точка-точка, то, обладая грамотными ИТ-специалистами и инженерами, небольшая инсталляционная компания может интегрировать и инсталлировать ее самостоятельно. Все оборудование LifeSize сопровождается инструкциями на русском языке, русифицирован и пользовательский интерфейс.

Если же речь идет о реализации более сложного решения, допустим, подключения к системе ВКС головного и нескольких региональных офисов крупного заказчика, то лучше обратиться к специалистам. Время, затраченное на самостоятельное решение вопроса, может стоить дороже, чем услуги компании, чей персонал прошел соответствующее обучение и сертификацию производителя — компании LifeSize.

О.У.: Зачем покупать коммерческие системы ВКС, если есть бесплатный Skype?

В.Г.: Skype идеален для частного использования, но совершенно не подходит для создания профессиональных решений, используемых в корпоративном секторе, или, допустим, для организации видеоконференций на международном уровне в рамках деятельности государственных структур. В этих случаях низкое качество связи может помешать решению важных вопросов, Skype не может гарантировать отсутствие сбоев и задержек при сеансах связи. Кроме того, Skype не оказывает полноценную техническую поддержку в случае нарушения связи, не предоставляет возможностей коллективной работы над документами и — последнее, но не менее важное — не имеет иммунитета от компьютерных вирусов.

Мне кажется, этого достаточно, чтобы, как говорится, почувствовать разницу. 🗣️

На волне разговоров о «еврокризисе» и в канун Нового Года эксперты InAVate комментируют традиционные для русского сознания вопросы «что было? что будет?», а также высказывают свои пожелания российскому АВ-сообществу.

Здравствуй, кризис, Новый Год!



Елена Новикова

генеральный директор компании Polymedia

— У них «еврокризис», у нас выборы — везде свои возможности и риски. Думаю, что 2012 год будет богат и возможностями, и рисками. Планирующиеся инвестиции в образование со стороны федеральных и региональных властей, конечно, создают большие возможности для российских АВ-компаний. С другой стороны, мировой кризис может влиять на колебания курса основных валют по отношению к рублю. В этом случае мы можем получить значительные потери от курсовых колебаний.

Новые возможности для АВ-компаний заключаются в активном внедрении технологий видео-конференц-связи, новых решений на базе интерактивных технологий, облачных сервисов и других интегрированных с АВ информационных технологий.

Если политическая ситуация будет относительно стабильной, в следующем году способные и активные компании смогут заработать больше, чем в 2011.

Мои пожелания коллегам в 2012: быть одновременно «аудио-визуальными» и «айтишными», активными и интерактивными, инновационными и видео-конференционными, и обязательно — удачливыми. ■

Об истории и перспективах социального партнёрства между московским Технологическим колледжем №14 и компанией Polymedia рассказывает её генеральный директор Елена Новикова.

Неслучайный выбор

Сотрудничество между Polymedia и Технологическим колледжем №14 продолжается вот уже почти пять лет — оно начиналось с реализации небольших программ, в частности, мы оснастили несколько аудиторий проекторами и экранами. Однако по мере совместной работы становилось понятно, что это учебное заведение является очень интересным для нас, так как его деятельность связана с красотой, имиджем, созданием неких образов, представлением информации. Здесь готовят специалистов в областях моделирования, дизайна, аудиовизуальных технологий, управленческой деятельности (маркетинг, финансы). Компания Polymedia занимается разработкой решений в данных областях, что, собственно, и предопределило взаимное стремление к сотрудничеству. С одной стороны, наши проекты были востребованы студентами и преподавателями колледжа, а с другой, его директор прекрасно понимал важность использования современного оборудования и методов обучения, а главное — знал, как и где их применять. Яркий пример: ещё в 2009 году мы поставили здесь решение для ситуационного центра, и меня буквально поразило, насколько быстро и эффективно учащиеся (будущие маркетологи) разобрались во всех тонкостях технологии, освоили её, научились моделировать реальные ситуации, профессионально обсуждали проблемы вывода той или иной продукции на рынок. Для компании Polymedia это стало отличной демонстрацией возможностей наших специалистов и предлагаемого оборудования. К слову, мы приглашали студентов колледжа к нам для прохождения практики, выдавали гранты на создание проектов, это был весьма интересный опыт. Так вот, естественным продолжением нашего гармонично развивающегося сотрудничества стало создание красивого и креативного АРТ-зала, который позволит учащимся максимально

раскрыть — применить на практике и продемонстрировать окружающим — свой талант в областях медиатехнологий, моделирования одежды и т.д. Ну а термин «поливалентный» указывает на высочайшую способность зала к быстрой и легкой трансформации в соответствии с текущими потребностями пользователей.

Данный проект реализовывался специалистами Polymedia фактически с нуля. Мы получили в своё распоряжение только что отремонтированное помещение, и это вызвало некоторые технические трудности при размещении оборудования, организации рабочего пространства и монтаже проводки. Впрочем, инженеры успешно решили поставленные задачи, в список которых входила ещё и доработка подиума для

Интересный нюанс связан с монтажом проектора: от нас требовалось, чтобы это устройство было легко доступным для обслуживания, соответственно, потолочный монтаж исключался. Было принято решение установить его на фронтальной части балкона, однако та оказалась довольно узкой. Пришлось отказаться от использования стандартного подвеса и изготовить крепёжный элемент особой конструкции.

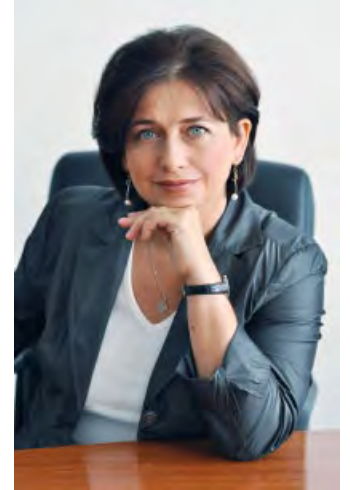
Впрочем, основная проблема, с которой столкнулись специалисты Polymedia, касалась не столько технической (здесь у нас накоплен большой опыт решения самых разнообразных задач), сколько финансовой стороны вопроса. По понятным причинам мы стремились выполнить свою работу максимально хорошо, создав не

“ *Ещё в 2009 году мы поставили здесь решение для ситуационного центра, и меня поразило, насколько быстро и эффективно учащиеся — будущие маркетологи — разобрались во всех тонкостях технологии.* **”**

— Елена Новикова, генеральный директор компании Polymedia

дефиле, превратившегося в легкую разборную конструкцию. В полу сцены были предусмотрены люки с довольно широким набором интерфейсов, начиная от «композитов» и вплоть до цифровых разъемов типа DVI. Это одно из решений, обеспечивающих лёгкость трансформации зала: пользователи имеют возможность быстро сконфигурировать нужную им мультимедийную систему, включающую интерактивные трибуны, сценические акустические мониторы, средства отображения информации, проводные микрофоны (если таковые понадобятся) и т.д. Кстати, одно из требований колледжа заключалось в том, чтобы их старый кодек ВКС мог интегрироваться с общей системой, в том числе с камерами, расставленными по периметру зала.

просто многофункциональный поливалентный зал, а настоящее произведение технологического искусства. Однако приходилось всё время брать поправку на ограниченный бюджет проекта, ведь деятельность Polymedia связана с высокими накладными расходами, прежде всего, на оплату труда квалифицированных специалистов. В результате, хоть и с некоторыми оговорками, нам удалось реализовать всё задуманное, уложившись в отведенную сумму. Таким образом, АРТ-зал успешно сдан в эксплуатацию, параллельно мы заканчиваем работу над еще одним проектом в рамках сотрудничества с Технологическим колледжем №14, но это тема для отдельного разговора, который будет продолжен в самое ближайшее время. 🎯



Генеральный директор
компании Polymedia
Елена Новикова

ПОДРОБНЕЕ:
www.polymedia.ru

Под занавес года журнал InAVate традиционно проводит опрос среди участников и экспертов АВ-рынка. На предложенные редакцией вопросы ответили **Елена Новикова** (Polymedia, Россия), **Евгений Шуев** («Арис», Россия), **Ангелика Оренфельт** (DIS, Дания), **Евгений Глинский** («СНК-Синтез», Россия), **Сергей Гурин** («Арис», Россия), **Денис Дубинин** (LiveBord TV, Украина) и **Михаил Невзоров** (Mitsubishi Electric Europe B.V.).

Итоги первой АВ-ПЯТИЛЕТКИ

Несмотря на то, что во второй половине 2007 года в России и СНГ уже сложились определённые взаимоотношения между производителями АВ-оборудования и локальными компаниями-дистрибьюторами, был определённый спрос на технику и услуги в области профессиональной интеграции АВ-систем, рынок нельзя было назвать консистентным.

В октябре 2007 года вышел первый номер журнала InAVate на русском языке. Одновременно прошла первая выставка Integrated Systems Russia 2007. Пожалуй, именно эти события можно считать стартом нового, по-настоящему активного этапа развития аудиовизуальной индустрии в России и СНГ. В связи с этим редакция InAVate обратилась к экспертам с просьбой ответить на три вопроса:

- 1 Как за последние пять лет изменились компетенции конечных пользователей в России и СНГ?** В частности, повлияли ли эти изменения на развитие АВ-рынка и как? Например, увеличились ли в связи с этим обороты, возросло ли качество проектов по интеграции АВ-систем?
- 2 Как за пятилетку изменилось состояние профессионального АВ-сообщества?** В частности, расширились ли компетенции сотрудников компаний-интеграторов, вырос ли уровень профессиональной подготовки молодых кадров, существует ли взаимное проникновение инженерных идей между специалистами России, СНГ и Запада?
- 3 Как за последние пять лет изменился информационный контекст, связанный с АудиоВизуальными технологиями?** Стало ли русскоязычное информационное поле более насыщенным, информация — более доступной конечным пользователям, а главное, принесло ли это какую-то пользу?

“ В последние пять лет стала совершенно очевидной необходимость распространения не только технологий, но и сопутствующих знаний ”

— Сергей Гурин,
Руководитель отдела продаж Public Address компании «Арис»

прежде всего, практическая реализация новых решений. Поэтому, чем более доступной станет информация о появлении новинок и их области применения, тем легче всем участникам процесса будет сделать правильный выбор. Благодарим ваше издание за нелегкий кропотливый труд и вклад в развитие профессиональной АВ-среды. Мы видим, что все больше интересных российской публике материалов появляется на страницах InAVate. Поздравляем журнал с пятилетним юбилеем и желаем дальнейшего развития и новых благодарных читателей!

www.snk-synteze.ru



Сергей Гурин

Руководитель отдела продаж Public Address компании «Арис» (Москва, Россия).

1 Уровень образования конечного пользователя все так же не дотягивает до предлагаемых рынком решений. Не уверен, что это положение когда-нибудь изменится. Для рынка нормально, если производитель идет на шаг впереди пользователей. Концептуально за последние пять лет ничего не изменилось. Вряд ли обороты напрямую зависят от уровня компетенции конечного пользователя, скорее, от

комплекса факторов, по большей части финансовых. А новые технологии «берут своё» за счет уникальных возможностей, это нормально для пользователя — осваивать их уже по факту, после приобретения. Так часто случается не только в АВ-индустрии, но и в других высокотехнологичных бизнесах.

2 В последние пять лет стала совершенно очевидной необходимость распространения не только технологий, но и сопутствующих знаний. И это одна из основных задач дистрибьютора. Следовательно, если интегратор работает с грамотным дистрибьютором, он не испытывает дефицита знаний и умений.

3 Что касается информационного контекста, связанного с АудиоВизуальными технологиями, я бы разделил два вида источников информации: технический и маркетинговый. Если первый, как правило, рассчитан на технических специалистов, второй адресован людям, принимающим решения. Очевидно, что в последнее время всё больше специалистов пользуются англоязычными первоисточниками, так как, благодаря Интернету, эта информация — самая быстрая и доступная. Переводные же материалы часто издаются с ощутимым опозданием и используются для поддержки имиджа.

Другой момент — информация, изначально написанная на русском языке. Вот такой информации должно быть больше, в частности, описаний проектов. В этом деле журнал InAVate — традиционно лучший, поскольку это один из немногих журналов, производящих собственный интересный контент.

www.arispro.ru



Елена Новикова

Генеральный директор компании Polymedia (Москва, Россия).

1 Компетенции конечных пользователей в области аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий изменились значительно. Конечные пользователи для нас — это операторы диспетчерских залов и центров управления, ИТ-специалисты вузов и коммерческих компаний, менеджеры и руководители корпораций, управленцы в образовании и учителя. Все они повысили свой уровень владения ИТ и АВ технологиями.

Новая грамотность сегодня — это свободное владение средствами мультимедиа, это прописано даже в образовательных стандартах.

Да, эти изменения повлияли на развитие АВ-рынка: заказчики хотят грамотных хорошо спроектированных, удобных в эксплуатации решений. Начинает формироваться не только вертикальный, но и массовый рынок интерактивных систем и дисплеев. Так, умение учителей работать с интерактивными досками привело к их распространённости и востребованности в образовательной среде в целом. Понимание и умение работать с системами видео-конференц-связи вызывает рост спроса на такие решения в корпоративной среде. Мы даже сделали свой собственный продукт, направленный именно на корпоративный рынок — интерактивный дисплей Flipbox. Это единственная российская инновационная разработка,

Сами себе СМИ

Англия – Компания 3M установила системы digital signage на четырех своих производственных и распределительных объектах. На дисплеях будет воспроизводиться различная информа-

ция, предназначенная для персонала и связанная с задачами и достижениями компании, техникой безопасности и охраной здоровья. В ключевых точках распределительного пункта в городе Бедфорде установлены три дисплея. Ежегодно подразделение 3M в Бедфорде отправляет примерно пять милли-

ония, предназначенная для персонала и связанная с задачами и достижениями компании, техникой безопасности и охраной здоровья. В ключевых точках распределительного пункта в городе Бедфорде установлены три дисплея. Ежегодно подразделение 3M в Бедфорде отправляет примерно пять миллион коробок с продукцией более чем 8 000 клиентам по всей Европе. По словам руководителя производства Мартина Джимсона, благодаря цифровой информационной системе можно сообщать новости персоналу без отрыва от производства, что позволяет достичь более высоких результатов при меньшем количестве перерывов в работе. Возрастает удовлетворение от работы, а вместе с ним – и производительность труда. На производстве 3M в городе Ньютон Эйклиф установлена сеть из четырех плазменных панелей с диагональю 42 дюйма в производственном цехе, в столовой и приемной. На каждом объекте работники принимают участие в сборе, редактировании и публикации контента в сети. Это дает им чувство сопричастности и повышает командный дух.

www.3m.com

Polymedia завершила установку L'Oreal



Россия – Компания Polymedia завершила оснащение московского офиса компании L'Oreal современным аудиовизуальным оборудованием. В центре кабинета, предназначенного для проведения встреч, совещаний и тренингов, установлен экран прямой проекции, а по бокам – плазменные панели с диагональю 42 дюйма. Комплекс отображения информации интегрирован с системой

управления Crestron, которая позволяет включать и выключать питание всех компонентов, регулировать уровень громкости, выбирать источники аудио- и видеосигналов. По мнению маркетологов, корпоративные АВ-системы становятся не просто роскошью, но эффективным средством продвижения услуг и продукции.

www.polymedia.ru

Настоящий британский звук



Британская Fratellis считается одной из самых ярких групп последнего десятилетия, о чем свидетельствует недавнее награждение престижной премией Glasgow's Brit. Не один раз музыканты заявляли, что и им и их публике нравится высокий уровень звукового давления. Поэтому прокатная компания Britannia Row, при поддержке которой проходит мировой тур Fratellis, включила в систему новые фронтальные мониторы Turbosound серии NuQ.

Каждая модель серии выпускается в двух вариантах: пассивном, с режимом bi-amped, и активном, со встроенным усилителем класса D. Все модели оборудованы интерфейсами BvNet и работают с фирменной программой управления и мониторинга TurboDrive™. В локальную сеть могут быть объединены как только пассивные, только активные, так и оба варианта акустических систем NuQ.

На концертах Fratellis использовались по одной трехполосной системе Turbosound TA-500DP серии Aspect в каждом портале, а также девять NuQ-15 в режиме bi-amped. Саунд-инженер группы Fratellis Энтони Кинг говорит, что попросить новые фронтальные мониторы группе предложил Доминик Хартер, директор по развитию компании Turbosound.

На крупных площадках Глазго и Лондона звуковая система Fratellis была расширена активными громкоговорителями NuQ-12DP. “Это позволило тщательно протестировать программу TurboDrive™ и громкоговорители



NuQ-12DP в живых условиях, – говорит Энтони Кинг. – Удивительно, как хорошо они звучат. И программное обеспечение прекрасно отлажено, с ним удобно работать”.

Доминик Хартер считает, что тур Fratellis стал хорошей проверкой фронтальных мониторов Turbosound NuQ в полевых условиях, еще до начала планового тестирования. “Оборудование Turbosound очередной раз доказало свою гибкость в работе. Музыканты и саунд-инженеры группы дали самые лестные отзывы. Мы рассчитываем и в будущем тесно сотрудничать с Fratellis”, – добавляет Доминик Хартер.

www.pal-systems.ru
www.turbosound.com

Линейные массивы в фольклорном центре

Россия – Завершено переоснащение Московского культурного фольклорного центра Людмилы Рюминой – бывшего кинотеатра “Украина”. Системы звукоусиления двух театрально-концертных залов, служебной связи и технологического телевидения спроектировали и установили специалисты компании “Арис-Про”.

Для портальной системы звукоусиления большого зала применяется компактный линейный массив d&b audiotechnik серии Qi. Специалисты признают, что при удивительно высоком для своих размеров звуковом давлении громкоговорители этой серии звучит исключительно качественно. Левый и правый кластеры, состоящие каждый из шести элементов Qi1

и одного Qi7, дополнены центральным кластером и шестью сабвуферами Qi-Sub. Встроенные в переднюю часть сцены миниатюрные громкоговорители Eo локализуют звук на передних рядах зала. Рэки с усилителями вынесены на колосники, а рядом со звукооператором стоит только ноутбук с интерфейсным модулем USB-CAN и программой управления ROPE-C. Проект рассчитан на перспективу: применение технологии линейных массивов дает все основания надеяться, что большой зал центра Людмилы Рюминой станет одним из самых посещаемых концертных залов Москвы.

www.arispro.ru

InAVate пришел в Россию

Россия – Компания “ЗвукоВид” рада объявить о запуске русского издания InAVate. Лицензированное издание будет выходить десять раз в год и распространяться в России и странах СНГ.

Комментирует издатель английской компании IML Group Дэн Джего: “К рынкам BRIC (Бразилия, Россия, Индия и Китай) сейчас повышенное внимание, но часто оно ограничивается “Киндией”. Мы рады партнерству с компанией “ЗвукоВид”, способствующему развитию аудиовизуального бизнеса в России и СНГ”.

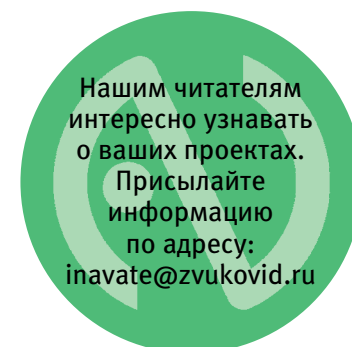
Генеральный директор компании “ЗВукoвид” Лев Орлов говорит: “Наша цель – заявить о себе как о самом полезном информационном ресурсе для русских интеграторов и стать их любимым журналом. InAVate – ведущий журнал, посвященный интеграции аудиовизуальных

систем в Европе, Ближнем Востоке и Африке. Благодаря лицензии мы можем использовать накопленный IML Group опыт и в то же время уделять пристальное внимание российскому рынку, создавая полнодуплексный информационный канал для АВ-профессионалов”.

www.imlgrouponthenet.net

www.inavateonthenet.net

www.inavate.ru



Ситуация под контролем



Россия – Во время недавнего визита В.В. Путина в Ростов-на-Дону, где проходило заседание Госсовета РФ по проблемам правонарушений и обеспечению общественной безопасности, главе государства и сопровождающим его лицам была продемонстрирована работа только что построенного ситуационного центра ГУВД (проект “Безопасный город”). Такие центры, предназначенные для наблюдения обстановки, а также для координации и оперативного реагирования городских служб на различные происшествия, создаются сейчас во многих крупных городах России.

В Ростове-на-Дону работы по оснащению центра проведены специалистами компаний “Маг” и Polymedia. Основная система отображения центра представляет собой видео-стену из 15 проекционных модулей Mitsubishi, куда в режиме реального времени выводится информация с видеокamer, установленных в различных точках города. Помещения ситуационного центра оборудованы также системами служебной связи и звукоусиления.

По сообщению РИА Новости, во время презентации ситуационного центра ГУВД Ростова-на-Дону официальные лица неожиданно для себя стали свидетелями сразу двух преступлений. Преступников задержали прямо на глазах у Президента России В.В. Путина, первого вице-премьера С.Б. Иванова и главы МВД Р.Г. Нургалиева.

www.mitsubishi.nl

www.polymedia.ru

Лучший проект для клубберов



Россия – Расположенный в центре Казани развлекательный центр “Феникс” необычайно популярен у клубберов и их кумиров. Здесь выступают Future shock, D.Digwig, Dj Matthias Tanzmann, Seamus Naji и другие диджеи мирового уровня. Клуб стал “Открытием года” премии в области клубной культуры Dancing People Awards 2007.

Не менее высокую оценку получили звуковая, световая и видеопроjectionная системы клуба, установленные компаниями DVD-Shop и “Про-Аудио и Звуковые Системы”. “Феникс” включен в каталог лучших европейских системных проектов компании Kramer Electronics.

www.fenix.goparty.ru

www.kramer.ru

www.pal-systems.ru



Программно-аппаратный комплекс «Конгресс» успешно внедрён в Оренбурге

Оренбург, Россия — После успешной реализации первого проекта по внедрению комплекса «Конгресс» в республике Коми, компания Polymedia приступила к интеграции этого программно-аппаратного решения собственной разработки с ИТ-системой законодательных органов в Оренбургской области. В рамках весенней сессии первого заседания Законодательного собрания области «Конгресс» без сбоев проработал 10 часов, в ходе которых свыше 100 депутатов и членов правительства смогли рассмотреть 72 вопроса повестки, провести более 100 голосований и соблюсти при этом все регламентные нормы. По мнению разработчиков комплекса, такие данные являются серьезным показателем качества и надёжности функционирования комплекса.

В рамках программы внедрения комплекса специалисты Polymedia оснастили рабочие места делегатов пультами с интерактивным монитором для регистрации выступлений и голосования, а также интерактивными планшетами для просмотра материалов заседания, подачи заявок и обмена сообщениями. В частности, внедрение «Конгресса» позволило решить проблему оптимизации оборота бумажных документов.

«Наша разработка уже неоднократно подтвердила свою надёжность и эффективность, — говорит начальник отдела программных решений компании Polymedia Виктор Деменко. — Это

вдохновляет нас на её дальнейшие испытания. У «Конгресса» есть большие перспективы стать типовым, «тиражируемым» решением, о чём говорит востребованность комплекса на рынке».

На следующий день после заседания в Оренбурге с помощью «Конгресса» прошло заседание Государственного Совета Республики Коми. Здесь комплекс уже стал привычным инструментом проведения заседаний: начиная с сентября 2012 года он позволяет проводить в Сыктывкаре мероприятия различного уровня, от заседаний МЧС до съездов народов Севера.

Программный комплекс «Конгресс» разработан для обеспечения процессов подготовки и проведения заседаний по принятию законов. Он обладает широким функционалом для цифрового сопровождения заседаний: формирует повестку (перечень докладчиков и сопутствующих документов, подведение результатов голосований), регистрацию участников, подачу заявок, выступлений, организует голосование, а также обеспечивает отображение информации о ходе заседания на экранах коллективного пользования, просмотр материалов заседания, видеотрансляцию заседания в сеть органов государственной власти, в сеть Интернет и формирование итоговых материалов (аудио и видеозапись, формализованный протокол заседания, стенограмма).

www.polymedia.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АУДИО-ВИДЕО ОБОРУДОВАНИЯ

PRO Integration awards

в рамках Международной выставки **Integrated Systems Russia 2013**



Номинации премии :

- Лучшее решение для корпоративного сектора стоимостью до 200000 евро
- Лучшее решение для корпоративного сектора стоимостью свыше 200000 евро
- Лучшее решение для органов государственной власти
- Лучшее решение для образовательного сектора
- Лучшее решение с использованием технологии Digital Signage
- Лучшее решение для объектов культуры, досуга и отдыха
- Лучшее решение для спортивного сооружения
- Лучшее арендное решение
- Лучшее аудио-видео решение для домашнего сектора

29 октября 2013 года

Торжественная церемония награждения победителей премии



По вопросам участия в премии обращайтесь к организатору - компании «Мидэкспо»
 Координатор премии: **Серякова Ирина** seryakova@midexpo.ru
 Тел.: +7(495) 737-7479, факс: +7(495) 737-6845
www.prointegration.ru

IT и AV технологии стали неотъемлемой частью как процесса обучения, так и управления учебным процессом. А некоторые инновационные проекты активно способствуют формированию единого образовательного пространства на всей территории страны.

Библиотека, медиатека... E-ditorium!



Широкую известность получил выполненный на базе гимназии компаниями «Полимедиа», «1С» и «Аквариус» инновационный проект, которому дали название «E-ditorium». Основная его задача — формирование единого информационного пространства, в котором задействованы и на информационном уровне связаны между собой все участники учебного процесса: администрация школы, преподаватели, учащиеся, родители, а также руководители вышестоящих органов управления образованием.

Термин E-ditorium происходит от английского electronic и латинского auditorium. К сегодняшнему дню в русском лексиконе уже сложились устойчивые словообразования подобной этимологии: e-learning, (electronic learning) — электронное обучение, e-mail, (electronic mail) — электронная почта и др. В практическом плане E-ditorium — это учебное пространство, оснащенное высокотехнологичными устройствами и предназначенное для индивидуального или группового обучения, а также для релаксации.

На российском образовательном пространстве сегодня мало примеров такой целостной, системной организации пространства, хотя отдельные элементы существуют. Прежде всего, это медиатеки — «точки доступа» к образовательным, информационным и культурным ресурсам на мультимедийных носителях информации.

Среди удачных примеров можно привести медиатеки Московской школы-комплекса №548, школы «Логос-ЛВ» в ...Стр. 32 ➤

Питерская гимназия №56 считается одним из крупнейших общеобразовательных учреждений Санкт-Петербурга. Учебный комплекс занимает четыре здания, в которых функционирует 84 класса. В них занимается 2480 школьников, а занятия ведут 350 учителей.

Педагогический коллектив гимназии активно осваивает и внедряет современные технологии обучения. Гимназия трижды становилась победительницей конкурсов, проводимых в рамках приоритетного национального проекта «Образование», и дважды удостоивалась звания «Школа года России».

Накопленный здесь опыт применения инновационных технологий поистине уникален. Сегодня гимназия считается «ресурсным центром», практика которого может стать основой для дальнейшего развития общего образования в России.

Однако, как отмечает заслуженный учитель РФ, директор гимназии Майя Борисовна Пильдес, все это было бы невозможным без поддержки и постоянного сотрудничества с надежными социальными партнерами. Для гимназии №56 одним из таковых на протяжении уже нескольких лет является компания «Полимедиа».

Оборудование:

Мультимедийный интерактивный комплекс SMART Board 680iz
Интерактивная кафедра с графическим планшетом Symposium ID-370
Система документирования и каталогизации данных Sonic Foundry Mediasite
Акустические системы направленного звука Localizer
Цифровые рамки Digital FotoFrame Samsung
Электронные книги IBook eReader V3
Документ-камеры AverVision CP 300

Инсталляция:

Компания «Полимедиа»



г. Мытищи Московской области (InAVate писал о ней в прошлом номере), Института новых образовательных технологий РГГУ и некоторые другие.

В последние несколько лет в гимназии №56 проводилась работа по реформированию библиотеки и созданию на ее основе центра новых медийных коммуникаций. Наряду с книжным фондом в медиатеке была собрана коллекция медиаресурсов, организованы шесть компьютерных мест для работы с мультимедийными дисками и возможностью выхода в Интернет, пять мест для просмотра материалов на видеокассетах, организовано пространство для индивидуальной и групповой работы. Кроме того, медиатека гимназии являлась центром проектной деятельности учащихся, использовалась для организации творческих встреч и презентаций.

Системный проект, предложенный и реализованный компанией «Полимедиа», дал этой концепции дальнейшее развитие. В его основе лежит идея использования информационных, коммуникационных, аудиовизуальных и интерактивных технологий в качестве основы для организации учебно-исследовательского пространства иного типа — это и есть E-ditorium.

Технологические задачи

E-ditorium условно разделен на четыре зоны. В каждой из них применяются ключевые технологии,

трансформирующие традиционные формы работы с информацией в инновационные.

В зоне коллективной работы — это, прежде всего, мультимедийный комплекс, объединяющий интерактивную доску, короткофокусный проектор и аудиосистему. Применяемый в интерактивных досках тактильный метод управления информацией ряд исследователей считает более эффективным, чем работу с помощью специальных карандашей и ручек. Интерактивные доски не только развивают моторную память, но и исполняют роль инструмента, корректирующего эмоциональное состояние учащихся и организующего внутренний психологический комфорт.

Еще одним устройством для коллективной работы учащихся в E-ditorium'e является интерактивная кафедра, оснащенная графическим планшетом и встроенным миникомпьютером. С ее помощью проводятся семинары, презентации и защита творческих проектов учащихся. Изображение передается на проектор и выводится на презентационный экран или интерактивную доску.

Любой печатный материал или объемный предмет выводится на интерактивную поверхность с помощью документ-камеры (другое название этого типа оборудования — визуализатор). При этом выступающий может вносить пометки или комментарии электронными чернилами, что также отобража-



ется на экране или интерактивной доске.

В учебной работе всегда возникает потребность протоколирования и архивации событий. Особенно это касается встреч с известными людьми, конференций, открытия выставок и т.д. Для этих целей E-ditorium оборудован мобильной системой документирования и каталогизации данных Sonic Foundry Mediasite.

В результате зона коллективной работы E-ditorium'a представляет собой «открытую площадку», где все выступления, лекции и презентации могут быть записаны в едином формате и выложены для общего доступа. Учащиеся получают возможность просмотра необходимых материалов удаленно.

Для получения качественного образования сегодня необходимо умение самостоятельной работы с учебным материалом на различных носителях. Зона индивидуаль-

ной работы E-ditorium'a позволяет активизировать самостоятельную работу учащихся с мультимедийными носителями.

В базовый комплект медиатеки входят аудиокниги и аудиоспектакли, сопровождающие школьную программу по литературе (более 80 дисков), а также систематизированная коллекция отрывков всех аудиокниг из коллекции фирмы «1С». Кроме того, в гимназии используются электронные книги (e-books), а в E-ditorium'e учащиеся имеют возможность скачать для них новые тексты и удалить прочитанные.

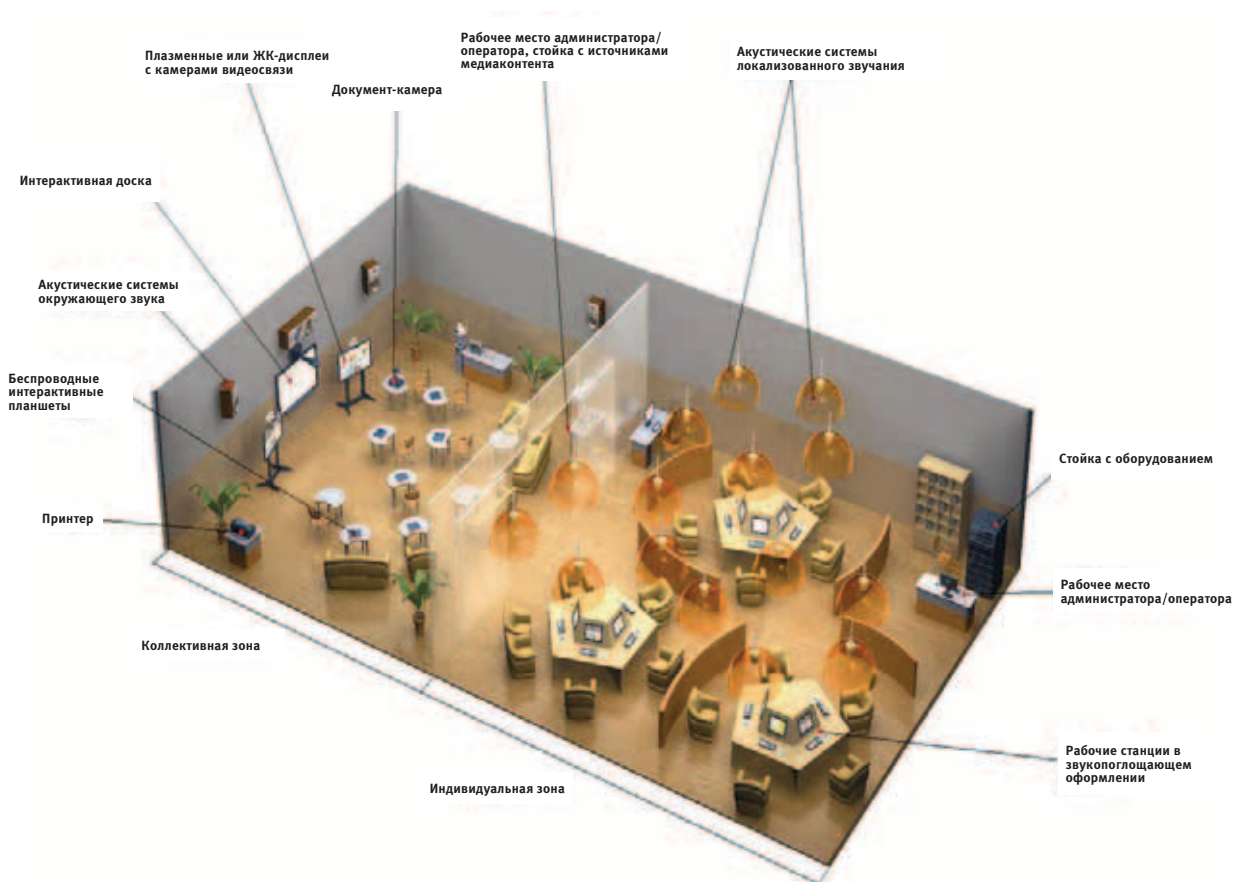
Наконец, в зоне индивидуальной работы E-ditorium'a установлены направленные акустические системы Localizer, обеспечивающие качественное стереозвучание, локализованное на небольшом пространстве. При этом, в остальном помещении сохраняется тишина. Localizer — альтернатива наушникам, которые легко могут быть повреждены и у многих вызывают неприятие ощущения с точки зрения соблюдения гигиены.

Особая зона в E-ditorium'e предназначена для релаксации, часть которой занимает медиагалерея. Технологически эта часть проекта реализована на базе 12 цифровых фоторамок Samsung, а первым медиаконтентом стали 120 работ участников международного конкурса цифрового искусства Digital Smart Art.

Сердце E-ditorium'a

Информационным «сердцем» E-ditorium'a является медиасервер. Он предназначен для управления всей информационной системой, включая процессы создания и управления базой данных, групповую работу на компьютерах, доступ к внутренним и внешним цифровым ресурсам, хранения и систематизацию медиа данных.

Система организации и поддержки образовательного процесса «1С: Образование 4. Школа 2.0» позволяет эффективно использовать в учебном процессе зна-



чительный объем цифровых образовательных ресурсов (ЦОР), разработанных в рамках федеральных программ и проектов. Среди них — разработанные по заказу Минобрнауки РФ ресурсы федеральной Единой коллекции ЦОР, образовательные комплексы серии «1С:Школа» на платформе «1С:Образование 4. Дом» фирмы «1С» и другие. Кроме того, система организации и поддержки образовательного процесса использует открытые стандарты описания ЦОР, обеспечивает синхронизацию данных с программным комплексом «1С: Управление школой», поставленным в 2008 году во все общеобразовательные учреждения России в рамках приоритетного национального проекта «Образование».

Заключение

Базовым элементом новой парадигмы образования XXI века является такое понятие как грамотность «чтения» медиаданных, под которым понимается способность человека к осмыслению письмен-

ных текстов, видео-аудио-графической информации и рефлексии на них, к использованию их содержания для достижения собственных целей, развития знаний и возможностей, для активного участия в жизни информационного общества.

Сегодня специалисты выделяют и такое понятие, как «медиа компетентность» (media literacy). Это способность интерпретировать, использовать, оценивать и создавать образы и видеоизображения, используя новые носители таким способом, чтобы развивать творческие способности и критическое мышление.

E-ditorium гимназии №56 в Санкт-Петербурге — это как раз то место, где и у учеников, и у педагогов формируется новая культура полимедийных коммуникаций. Пример может послужить дальнейшему расширению инициативы. Его официальная презентация представителям Министерства науки и образования РФ состоялась в рамках финала Всероссийского конкурса «Учитель года 2008».

Подробнее:
www.polymedia.ru

В 2009 году на конкурс инновационных проектов премии InAVation Awards было подано более 100 заявок, среди них — пять из России. Проект компании «АРТ Полимедиа» был признан лучшим в номинации Rental & Staging.

Высокий потенциал российской АВ-интеграции



Оборудование:

Аудио:

Система звукоусиления GAE Director
Активные громкоговорители db Technologies Opera
Микрофоны Sennheiser
Система синхронного перевода Sennheiser

Видео:

Мультиоконный видеопроцессор Christie Vista Spyder 344
Микшерный пульт Folsom Screen Pro plus 1604
Светодиодный экран Varco iLite 6XP
Видеопроекторы Christie Roadster S+20K, Christie Roadster S+16K, Panasonic PT-D10000E, Mitsubishi XL5980LU, Sony FX52
Плазменные панели Panasonic
ЖК-дисплеи LG
Экраны Screen Line
Матричные коммутаторы Kramer.
Видеосвичеры Panasonic.
Видеокамеры Sony

Свет:

Приборы с полным движением Martin MAC600, MAC550 и Atomic-3000

Сценические конструкции:

Prolyte и Layher

Рынок проката и сценического оснащения, а именно так переводится с английского словосочетание Rental & Staging, сегодня переживает не лучшие дни. Очевидно, что в эффектные презентации могут себе позволить только крупные транснациональные компании. Также очевидно, конкурентными преимуществами сегодня становятся не просто наличие современного арендного парка, но высокое качество основных и широкий ассортимент дополнительных услуг, предлагаемых локальными прокатными компаниями — а именно к ним обращаются крупные международные корпорации для организации своих мероприятий на местах.

В октябре 2008 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» проходил традиционный ежегодный Форум SAP, ведущего мирового разработчика программного обеспечения в сегменте деловой аналитики и автоматизи-

рованного управления предприятиями. Генеральным техническим подрядчиком Форума выступила российская компания «АРТ Полимедиа», взявшая на себя организацию системы отображения информации, установку презентационного оборудования, систем звукоусиления и синхронного перевода, а также сценических конструкций и концертного освещения. В целом в рамках Форума современным АВ-оборудованием были оснащены основной конференц-зал, 10 малых конференц-залов для параллельных сессий, девять мини-стендов для проведения Микрофорумов, а также приемная и концертно-банкетная зоны.

Ключевой целью мероприятия было продуктивное общение топ-менеджеров компании SAP с гостями-участниками, среди которых на Форуме были сотрудники как крупных российских корпораций, так и динамично развивающихся

компаний среднего и малого бизнеса. Форум SAP-2008 собрал рекордное количество участников — около 1300 — и открыл для них новые форматы общения.

Инсталляция компании «АРТ Полимедиа» полностью соответствовала масштабу мероприятия. В основном конференц-зале была поставлена сцена размером 10x6 м, задником для которой служил панорамный экран 8x3 м. С установленных в зале видеокамер на экран транслировались выступления докладчиков, а их презентации выводились на два экрана 6x4,5 м, расположенных по бокам от центра сцены. Функцию «видеосуфлеров» на сцене выполняли две 42" плазменные панели, а по периметру конференц-зала были установлены четыре дополнительные плазменные панели 58", обслуживающие удаленную от сцены публику.

Участие компании «АРТ Полимедиа» в Форуме SAP-2008 не



ограничивалось исключительно инсталляцией и обслуживанием арендованной техники. Проектом было предусмотрено условие — разработать и подготовить видеоматериалы для трансляции на торжественной церемонии открытия Форума. Эта кропотливая творческая работа была выполнена заранее в видеостудии «АРТ Полимедиа», причем предложенная компанией технология Christie Vista Spyder позволила в реальном времени формировать мультиоконные, динамично сменяющиеся друг друга изображения на всех установленных в «Крокус Экспо» экранах.

Кроме того, аудиовизуальную систему основного конференц-зала дополняли мощные современные световые приборы Martin и 15-киловаттный комплект электроакустики GAE.

Не все участники Форума постоянно присутствовали на пленарных заседаниях в основном конференц-зале. Для них в зоне кофе-брейка была устроена прямая трансляция выступлений на светодиодный экран высокого разрешения Varco I Lite 6XP. А в паузах на этом экране демонстрировались презентационные материалы партнеров компании SAP.

Одновременно с основной программой на Форуме проходили параллельные сессии, посвященные конкретным областям применения SAP. В 10 малых конференц-залах были установлены проекционные экраны 3x2,25 м и мультимедийные проекторы, качественный звук обес-

печивали активные системы звукоусиления db Technologies Opera. Дискуссии были весьма динамичными, поэтому выступающие и их оппоненты из публики пользовались беспроводными радиомикрофонными системами Sennheiser.

Вечером гости и участники Форума переместились в концертный зал, где также была установлена разборная сцена, световое и звуковое оборудование, две проекционные системы размером 4x3 м.

Однако, пожалуй главной находкой организаторов были т.н. «микрофорумы» — площадки для малых и средних предприятий, собравших вокруг себя немало заинтересованных посетителей. Именно здесь, по отзывам участников Форума, общение было наиболее продуктивным и активным. И чтобы дать всем участникам «микрофорумов» равные возможности для презентаций, компания «АРТ Полимедиа» использовала единственно верное решение — каждый из девяти мини-стендов, кроме плазменной панели, был оборудован встроенной в конструкцию стенда узконаправленной системой звукоусиления. Таким образом, звуковое сопровождение позволяло проводить все презентации с достаточным комфортом даже на малом расстоянии друг от друга.

Что же в итоге повлияло на решение жюри конкурса InAVation Awards? Что инновационного в этом действительно масштабном проекте?

Дело в том, что осень, традиционно насыщенная крупными пуб-



личными мероприятиями — жаркая пора для прокатных компаний. Осенью 2008 года во всех павильонах «Крокус Экспо» такие мероприятия чередовались с исключительно ритмичной последовательностью. И у компании «АРТ Полимедиа» было исключительно мало времени на инсталляцию и проверку — а по окончании мероприятия на демонтаж и вывоз — описанного выше сложного аудиовизуального комплекса. В контексте проектной деятельности вообще и инновационной деятельности участников Форума SAP в частности, «АРТ Полимедиа» продемонстрировала компетентность в одном из важнейших аспектов — владеть фактом времени.

Всем известно, что владельцы помещений взимают огромные штрафы за превышение лимита времени на инсталляцию оборудования до и демонтаж после мероприятия. Проект «АРТ Полимедиа» был успешным — компании не пришлось платить штрафов... Образно говоря, это и было инновационным.

P.S. В финал конкурса InAVation Awards в номинации Rental & Staging вышли еще три проекта: два из Великобритании и один из Франции. Победа отечественной компании демонстрирует высокий потенциал российской системной АВ-интеграции.

Инсталляция:
Компания «АРТ-Полимедиа»

Подробнее:
www.polymedia.ru

Яркое, инновационное решение компании «Полимедиа» отражает верность народа своим традициям и одновременно подчеркивает устремленность Казахстана к совершенствованию жизни своих граждан.

Москва – Шанхай



Подробнее:

www.polymedia.ru

Оборудование:

Видео:

Программно-аппаратные комплексы
GestureTek Wall FX и Ground FX

Проекторы
Panasonic PT-DW6300LS и PT-D12000

Приемники и передатчики сигнала
DVI Extron DVI 104

Экран обратной проекции
DNP NWA 3200HC

Рабочая станция (3D контент) HP Z400
Видеокарты NVIDIA Quadroplex

Аудио:

Направленные акустические системы
Panphonic Soundshower

Акустические системы
JBL 4622, JRX 118SP

Усилители мощности Crown CTS 1200

Цифровой аудиопроцессор
Biamp Audia FLEX NC

Интерактив:

Мультикас-стол
GestureTek Multitouch Table

Программно-аппаратный комплекс
GestureTek GestXtreme

Система GestureTek AirPoint

Насадка SMART Actalyst KPX 350

На недавно открывшейся в Шанхае Всемирной универсальной выставке EXPO 2010 под девизом «Лучше город — лучше жизнь» страны-участники представляют свои проекты по совершенствованию жизни современного города, сохранения и поддержания в нем экологии, здорового образа жизни и комфортных условий труда горожан.

В 2008 году, когда выставка проходила в испанском городе Сарагоса, российской компании «Полимедиа» предложили оснастить аудиовизуальным оборудованием павильон Республики Казахстан. Проект оказался успешным и привлек немало посетителей из разных стран мира. Теперь, заявив о своем участии в выставке, заказчик не сомневался в выборе генподрядчика и снова обратился к «Полимедиа» с просьбой создать яркое и инновационное решение, отражающее верность народа Казахстана своей культуре и, в то же время, подчеркивающее целеустремленность в технологическом развитии страны.

Специалисты «Полимедиа» приступили к реализации проекта еще на стадии проектирования пави-

льона, и в тесном сотрудничестве с коллективами из Польши, Китая, Казахстана и Канады в кратчайшие сроки завершили инсталляцию.

Павильон разделен на несколько зон. Входная зона — т.н. «территория познания», где зрители знакомятся со столицей Казахстана Астаной. Вход представлен каменным мостом, перекинутым через реку, которая является искусно созданной проекцией, имитирующей течение воды. На каждом камне моста нанесен петроглиф и, если наступить на камень, он переворачивается — на оборотной стороне демонстрируется фотография одной из достопримечательностей Казахстана.

Пройдя через мост, посетители попадают в зону интерактивных игр. Одна из них посвящена зимним спортивным играм «Азиада», проведение которых запланировано на 2011 год в Астане. Две другие — самой столице. Все игры рассчитаны на одновременное участие большого количества игроков. Находясь на расстоянии 1-2 метров от экрана, участники игры направляют виртуального лыжника, спускающегося

со склона, управляют стаей голубей, летящей над городом, или же, вместе с героем казахского эпоса мифической птицей Самрук совершают полет над прекрасными видами столицы Казахстана.

Каждый посетитель павильона может поближе познакомиться с природными богатствами страны и её культурным наследием, прибегнув к помощи трех гидов — установленных на первом этаже интерактивных столов с функцией multitouch. Инженеры «Полимедиа» разработали специальное программное обеспечение, которое позволяет выводить на поверхность стола карту Казахстана с нанесенными на неё обозначениями памятников культуры, прикоснувшись к которым можно прочитать историю их создания и просмотреть любую другую информацию о них. Благодаря функции multitouch со столом могут работать одновременно до шести человек, при этом формат предоставления информации разнообразен: это может быть слайд шоу с фотографиями, текст или видеоролик. Вся информация доступна на английском и китайском языках.

Расположенные по периметру зала игр плазменные панели с интерактивными сенсорными насадками тоже могут многое рассказать о культуре Казахстана: каждая из них представляет собой книгу о традициях, истории, природе, современном развитии страны, а также об Астане и Алматы — самых крупных городах Казахстана. Интерактивные познавательные игры каждый день привлекают своей новизной интерес публики: управление контентом производится при помощи движений рук игроков на расстоянии от экранов. В отличие от использования манипуляторов, такой способ управления не требует специальных навыков, а также защищает оборудование от повреждений.

Зона интерактивных видеоигр интересна тем, что здесь игроки имеют свои собственные образы на экране, полностью повторяющие действия своих прототипов — с помощью технологии Chroma Key, изображение участников помещается в виртуальную среду и гость павильона полностью погружается в пространство видеоигры. Совершая движения руками на большом расстоянии от экрана, не прикасаясь к нему, игроки управляют своими наездниками и лошадьми, помогая им выиграть в «кокпар» (казахская национальная игра, прим ред.). Эти и многие другие игры привлекают внимание и пользуются особой популярностью среди посетителей павильона.

Второй этаж павильона занимает 4D кинотеатр, где впервые была реализована трансформация видеоизображения из формата 2D в 3D в режиме реального времени с разрешением 4000x1050. В кинотеатре проходит демонстрация документальных фильмов о Казахстане, сопровождаемых звуком в формате

5.1. Экран кинотеатра размером 15,5 x 4,5 метра имеет цилиндрическую форму, а стереоизображение на него формируется с помощью трех пар проекторов.

Покидая павильон, гости проходят через зону прощания, где с помощью интерактивного дисплея каждый может сфотографироваться и оставить свои комментарии и пожелания на память. Фото посетителей, оставивших свои комментарии, появляются на большом проекционном экране, расположенном над сценой, где выступают казахские национальные ансамбли. При этом система ведет постоянный подсчет оставивших свои пожелания посетителей и в бегущей строке отображает их количество значками соответствующих государственных флагов.

Павильон Казахстана на выставке является одним из самых высокотехнологичных. Каждый день его посещают около 3 тыс. человек, а в целом за период с 1 мая гостями павильона стали более 50 тысяч.

«Наше сотрудничество с Казахстаном на выставке EXPO становится традицией, но от этого наши проекты не потеряли своей новизны. Общение с коллегами из этой страны контрастов дает простор для творчества и инновационных идей наших инженеров, — говорит генеральный директор «Полимедиа» Елена Новикова. — Поистине приятно работать с профессионалами столь высокого уровня, коими являются наши партнеры из Казахстана. Участие в столь масштабном мероприятии общемирового значения — наша общая заслуга и высокая оценка многолетней деятельности компании на рынке систем отображения информации».



Международный Форум «Инновационные технологии для оснащения спортивных объектов»



автоматизация



безопасность



климат



свет



видео



аудио

6 декабря 2010

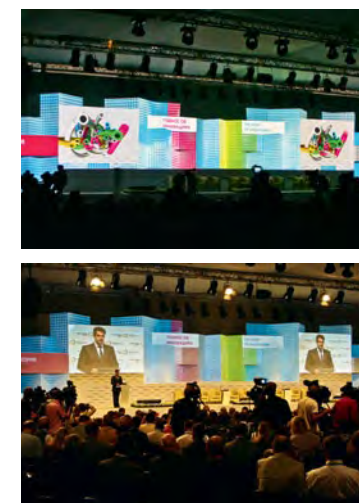
Москва, Президент-Отель

www.sport-hitech.ru



Современные коммуникационно-выставочные решения в арендном секторе АВ-рынка позволяют повысить качество и эффективность деловых мероприятий до принципиально нового уровня.

ИнаВации для инноваций



В 2011 году в выставочном центре «Екатеринбург-Экспо», на одной из крупнейших в России площадок для проведения мероприятий международного уровня, был выстроен новый павильон. Летом здесь прошёл ежегодный форум и выставка промышленности и инноваций «ИННОПРОМ», который является крупнейшим мероприятием в России, чья задача — объединить представителей крупного западного и русского бизнеса, малых и средних инновационных предприятий, финансовых институтов, власти, научного и экспертного сообществ в целях реализации инновационных проектов и коммерциализации новых технологий.

Кроме традиционных форматов проведения деловых мероприятий в 2011 году в программу Форума были интегрированы современные коммуникационно-выставочные решения, позволяющие повысить качество и эффективность дискуссий до принципиально нового уровня. В свою очередь, это потребовало помощи специалистов по комплексному техническому оснащению выставочных мероприятий, которая и была получена в лице компании «Арт-Полимедиа» из Москвы.

Мероприятия Форума проходили в нескольких зонах — зале пленарных

заседаний на 1200 человек площадью 40 × 46 м, пяти конференц-залах на 120 человек каждый, пресс-центре на 80 человек, семи переговорных комнатах. Кроме того, на Форуме были организованы зоны питания и общения, а также специальная зона журналистов. В свою очередь, ВЫСТАВКА «ИННОПРОМ-2011» была представлена зоной современного искусства, стендами экспонентов и специальным павильоном Свердловской области — «Инносферой».

В зале пленарных заседаний специалисты «Арт-Полимедиа» предложили и с блеском реализовали решение с использованием технологии видео мэппинга и шести мощных видеопроекторов Christie. Проекция осуществлялась на поверхности сложной формы, различного размера и геометрии, расположенных на разной глубине сцены под разными углами. С помощью процессора Spyder Vista удалось интегрировать окна презентаций и прямой трансляции в динамичный видео контент, специально разработанный для этого мероприятия.

Все пять конференц-залов, пресс-центр, переговорные комнаты были оснащены средствами отображения информации согласно техническому проекту с учетом размеров

помещений и условий освещенности. В зону пресс-центра специалистами «Арт-Полимедиа» была организована прямая трансляция из зала пленарных заседаний.

Зона «Современного искусства» была представлена несколькими небольшими залами, на стены которых проецировались видеоролики с изображением достопримечательностей Екатеринбурга.

Ажиотажный интерес посетителей вызвала инсталляция сферической конструкции «Инносфера» (9,5 м на 9,5 м) на стенде Свердловской области с круговым панорамным изображением внутри, которое формировалось шестью проекторами Christie DS+8K. Специалисты «Арт-Полимедиа» подготовили около десяти видеороликов-анонсов крупнейших проектов, планируемых к реализации в Свердловской области в ближайшее время.

Одним из самых сложных моментов в реализации проекта являлся тот факт, что все монтажные и пусконаладочные работы велись параллельно с работами по окончанию строительства выставочного центра, что, соответственно, требовало абсолютно четкой организации логистики персонала в жестких временных условиях. 🌐



Оборудование:

Видео

Проекторы Christie Roadster S+20K (6), S+16K (5), DS+8K (6)

Процессор Vista Spyder X20

Медиасервер Catalyst

Видеомикшеры Extron 408 (4) и 506 (4)

ЖК-панель Mitsubishi VS-L46XM70U (8)

Проекторы Mitsubishi 8400 (4), 8100 (5)

Плазменные панели Panasonic 42" (40), 58" (10)

ПОДРОБНЕЕ:

www.polymedia.ru

На форуме «Технологии безопасности» российский системный интегратор компания Polymedia представила свой новый проект для Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.

Транспорт под надзором

Специалисты компании Polymedia достаточно часто используют выставочные мероприятия для того, чтобы продемонстрировать потенциальным заказчикам свои проекты. В частности, один из новых проектов был представлен на форуме «Технологии безопасности» Презентация проходила прямо на выставочном стенде Федеральной службы по надзору в сфере транспорта. Основным элементом презентации была работающая в реальном времени система видео-конференц-связи, связывающая выставку с недавно созданным Главным автоматизированным центром контроля и надзора на транспорте (ГАЦКН). Во время конференции два ЖК-дисплея транслировали изображение из Центра и презентацию докладчика о работе автоматизированных центров по всей России. Интерактивный дисплей SMART Podium, установленный на стенде, и программное обеспечение SMART Bridgit позволили участникам не только проинформировать посетителей стенда о деятельности службы, но и в режиме реального времени вносить поправки в обсуждаемый документ.

Инсталляция в Главном автоматизированном центре контроля и надзора на транспорте (ГАЦКН) состоит из трех основных зон: ситуационный зал, зал аналитиков (пять аналитиков, назначенных на сбор и обработку информации по пяти видам транспорта) и зал оперативных дежурных (круглосуточная диспетчерская служба).

Ситуационный зал предназначен для принятия решений и оборудован видеостеной из восьми светодиодных видеокубов Mitsubishi 60", семнадцатью пультами конгресс-системы DIS, акустическими системами Extron, и системой IP-телефонии



Mototelecom (российского производства). Система распределения и обработки аудио сигналов построена на платформе американской компании Biamp. Видео-конференц-связь в зале обеспечивается с помощью оборудования американской компании LifeSize на основе кодека Room220, позволяющего осуществлять видеозвонки между множеством участников, и многоточечного сервера на 12 абонентов. Запись сеансов видео-конференц-связи производится с помощью оборудования Codian IP VCR.

В зале работы аналитиков установлены три независимые ЖК-панели Mitsubishi 46", с помощью которых специалисты центра отслеживают всю информацию, выведенную на видеостену в ситуационном зале. Рабочие места аналитиков оборудованы персональными компьютерами, IP-телефонами и многофункциональными устройствами (МФУ). В зале также работает система технологического телевидения, диспетчерской связи Shure и система озвучивания.

Зал оперативных дежурных оборудован экраном коллективного пользования из восьми тонкошовных ЖК-панелей Mitsubishi 46". На рабочих местах специалистов установлены персональные компьютеры, IP-телефоны и МФУ. Здесь также имеются системы диспетчерской связи и технологического телевидения, а также мощная система озвучивания.

Весь Центр «страхует» система бесперебойного питания на базе источника бесперебойного питания GE и дизель-генераторной установки Gesap.

В проекте внедрено и уже используется разработанное компанией Polymedia программное обеспечение ВИРД (аббревиатура от «Визуализация Информации на Распределенных Дисплеях») — сценарно-ориентированный комплекс, позволяющий сохранять в памяти сервера состояние комплекса в каждый момент времени в виде отдельных сцен, из которых формируются последовательности для демонстрации — сценарии проведения совещаний. 🌐



Оборудование:

Аудио

Конгресс-система DIS
Аудио платформа Biamp
Коммутационное оборудование Extron
Система IP-телефонии Mototelecom
Система диспетчерской связи Shure

Видео

ЖК-дисплеи Flame
ЖК-панели Mitsubishi
Интерактивный дисплей SMART Podium
Видеокубы Mitsubishi 60"
Система ВКС LifeSize

Программное обеспечение

SMART Bridgit
ВИРД (разработка Polymedia)

ПОДРОБНЕЕ:
www.polymedia.ru

Техника без всякой фантастики



В конце марта в московском Технологическом колледже №14 торжественно открылся созданный специалистами компании Polymedia многофункциональный поливалентный зал. О его аудиовизуальной «начинке» рассказывает главный инженер проектов Polymedia Дмитрий Рыжин.



Оборудование:

Аудио

Микшерная консоль Allen&Heath GL2800
 Цифровая аудиоплатформа Viamp Nexia
 Акустические системы и сценические мониторы Outline
 Усилителями мощности
 Контрольные мониторы Tappou
 Голосовой процессор Ashly 3.6SP
 Профессиональные проигрыватели Denon
 Радиосистема Audio Technica.

Видео

ВКС
 Микшерный видеопульт Panasonic
 HD рекордер Gefen
 PTZ-видеокамеры Panasonic
 Интерактивная трибуна Polymedia
 Дисплей Smart Podium
 Проекционный экран Projecta
 Проектор Digital Projection TITAN
 ЖК-мониторы Flame 65 и 42 дюйма

Условно аудиовизуальную систему АРТ-зала московского колледжа №14 можно разделить на три части, созданные на основе интересных технических решений и самого современного оборудования, а также, разумеется, тесно связанные между собой: это передача изображения, трансляция звука и организация освещения пространства. Рассмотрим их по порядку.

Видео

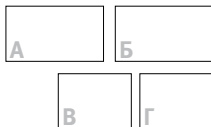
Передача видеосигнала ведётся по витой паре, так как использование оптоволоконных каналов при сравнительно малых дистанциях не является экономически оправданным. Протяжённость кабеля составила всего около 40 метров, поэтому мы обошлись без промежуточных усилителей. Важный элемент — интерактивная трибуна производства компании Polymedia с

дисплеем Smart Podium диагональю 24 дюйма (формат 16:9), подключенная к общей системе видеотрансляции. Таким образом, нарисованная картинка может транслироваться на проекционный экран Projecta размером 2,9 × 5 м с электроприводом при помощи мультимедийного проектора Digital Projection TITAN 1080p Dual 3D или выводиться на ЖК-мониторы марки Flame диагональю 65 (перед сценой) и 42 (в задней части зала) дюйма, смонтированные на напольных стойках SMS Flatscreen. Разумеется, возможна и одновременная передача изображения на все перечисленные устройства.

Интегрированное управление комплексом видеоборудования организовано на основе контроллера Crestron и сенсорной панели той же марки. Для записи видеосигнала используется HD рекордер Gefen со встроенным жёстким диском. На внешней стороне балкона

возле проектора размещены центральная (основная, направленная на сцену) купольная PTZ-видеокамера Panasonic FullHD со встроенным поворотном-наклонным механизмом и две приёмные антенны для радиомикрофонов. Еще пара периферийных камер Panasonic общего обзора расположилась по бокам от сцены: они предназначены для съёмки происходящего в зрительном зале. Управление камерами осуществляется либо с операторского пульта, либо при помощи обеспечивающего более точное позиционирование джойстика, либо с планшетного компьютера Apple iPad. Полученное изображение поступает на микшерный пульт Panasonic для дальнейшей обработки.

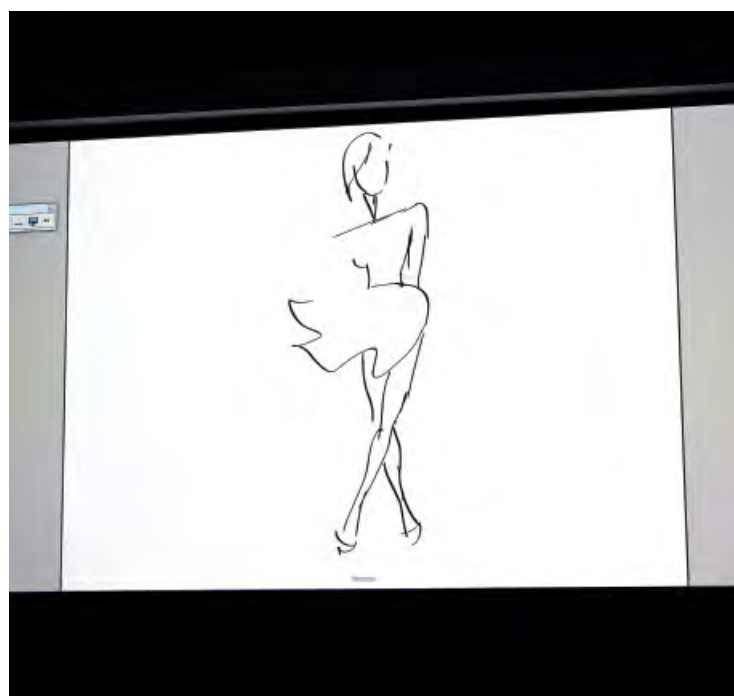
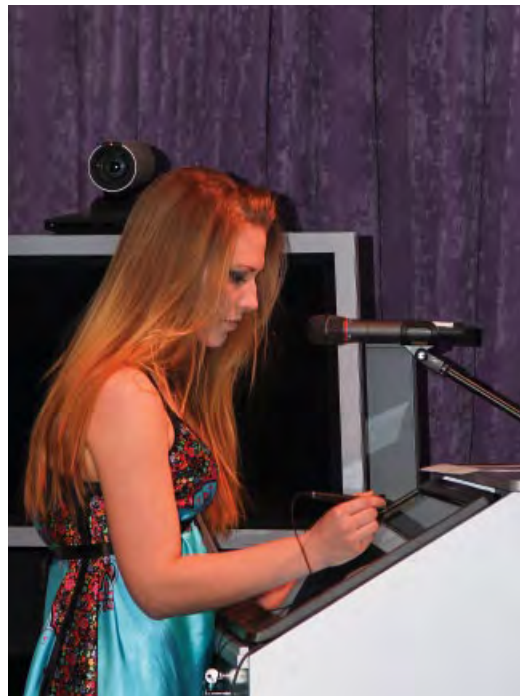
Программное обеспечение ВИРД 1.0 (собственная разработка компании Polymedia) в связке с системой управления контролирует весь комплекс оборудования и в значительной



А: На внешней стороне балкона возле проектора Digital Projection размещена купольная FullHD видеокамера Panasonic со встроенным поворотно-наклонным механизмом.

Б: Информация в Арт-зале отображается на экране Projecta и одновременно на ЖК-мониторы Flame.

В и Г: Картинка, нарисованная на интерактивном дисплее Smart Podium (встроен в лекторскую трибуну производства Polymedia), в реальном времени отображается на экранах Арт-зала.



Оборудование:

Управление

Контроллер и сенсорные панели Crestron
 Программное обеспечение ВИРД 1.0 (Polymedia)

Коммутация

Удлинитель сигналов, масштабатор, матричный коммутатор, настольный архитектурный интерфейс Extron

Свет

Профессиональный пульт GLP Creation
 LED-приборы с полным движением GLP Volkslicht 60 RGB
 Ламповые приборы GLP Volkslicht 60
 Светодиодные устройства GLP Volkslicht

Стр. 38

степени упрощает работу оператора в многодисплейной среде, позволяя тому составлять и в нужный момент активировать готовые сценарии. Наконец, специально для организации по всему колледжу системы ВКС был приобретён многоточечный сервер, установленный вместе со всем прочим основным оборудованием в монтажной стойке (19-дюймовом напольном шкафу размерами 600x800x2100 мм) на балконе Арт-зала.

Аудио

Основой аудиосистемы Арт-зала является микшерная консоль Allen&Heath GL2800 и цифровая аудиоплатформа Biamp Nexia,

обеспечивающие распределение 10 входных сигналов на 6 независимых выходов. Пространство зала отличается довольно сложной конфигурацией — пришлось помучаться, чтобы добиться равномерности распределения звука. Помещение оборудовано концертной акустической системой Outline с независимыми модулями сабвуферов высокой мощности Spectra Bass. Основной проблемой стало наличие балкона. Сверху, в ложе, где сидят операторы, мы попросту смонтировали пару контрольных мониторов Таппоу. Озвучить нишу под балконом было несколько сложнее: чтобы избежать появления эха, центральные акустические системы порталов

пришлось направить вниз, а основная нагрузка легла на расположенные по периметру зала сателлиты. В результате возник эффект окружающего звука — он идет со всех сторон, а не спереди, как в основной части зала. Конечно, это не очень хорошо, однако такой вариант оказался наиболее удачным среди всех прочих. Аналогично операторской ложе, сцена также оказалась в акустической тени, поэтому там установлены активные сценические мониторы Outline. К слову, всё расположенное в зале оборудование (трибуны, средства отображения и т.д.) является мобильным, за счёт чего Арт-зал можно быстро и легко трансформировать. Аудиосистема



оснащена двумя усилителями мощности, отдельно на фронтальные и периметральные колонки — в последнем случае использована четырёхканальная двухрежимная модель, выдающая 80 либо 150 Вт в зависимости от настроек.

Для обработки звука в системе используются голосовой процессор Ashly 3.6SP, профессиональный процессор эффектов Yamaha, динамические процессоры Altair. Источниками сигнала служат профессиональные проигрыватели SD/USB и CD/MP3 производства Denon, за работу микрофонов отвечает радиосистема Audio Technica на 996 каналов.

Свет


Система управления световым оборудованием организована на базе профессионального пульта GLP Creation. К нему подключены шесть

LED-приборов с полным движением GLP Volkslicht 60 RGB, шесть аналоговых ламповых приборов для направленного освещения, создания различных световых эффектов и т.п., восемь неподвижных светодиодных устройств GLP Volkslicht — традиционное дискотечное оборудование, классика жанра, а также тридцать вертикальных светодиодных прожекторов. Все осветительные приборы смонтированы на трех балках (рамах) с механизированными подъемниками — одна расположена над сценой, а две других идут параллельно подиуму.

Коммутация

В системе видеотрансляции Арт-зала предусмотрены 22 удлинителя DVI-сигнала, масштабатор с управлением по ИК и матричный коммутатор. Собственно, все установленные

здесь коммутационные устройства, включая настольный архитектурный интерфейс, выпущены под брендом Extron. В полу сцены сделаны два люка с необходимой коммутацией, включая порты VGA, DVI, HDMI, S-Video, композитные входы-выходы, а также разъемы XLR и Mini Jack. Подобное решение позволило успешно справиться с задачей, поставленной заказчиком: обеспечить максимальную мобильность всего комплекса смонтированного оборудования.

Могу с уверенностью сказать, что нам удалось в полной мере удовлетворить предъявленные требования: в итоге созданный компанией Polymedia многофункциональный поливалентный зал получился именно таким, каким его хотели видеть студенты и преподаватели Технологического колледжа №14. 



Д: Программное обеспечение ВИРД 1.0 (собственная разработка компании Polymedia) в связке с системой управления контролирует весь комплекс оборудования.

Е: Основой аудиосистемы Арт-зала является микшерная консоль Allen&Heath GL2800 и цифровая аудиоплатформа Biamp Nexia.

Ж: За работу микрофонов отвечает радиосистема Audio Technica на 996 каналов.

З: Система управления световым оборудованием организована на базе профессионального пульта GLP Creation.

ПОДРОБНЕЕ:
www.polymedia.ru

Когда расположенному в Подмосковье и знаменитому на весь мир Центру управления полётами (ЦУП) потребовалась модернизация средств отображения информации, выполнение заказа было поручено компании Polymedia.

Ближе к звёздам



Проект по оснащению Центра проекционным оборудованием и внедрению интегрированных систем в функциональные помещения был выполнен в три этапа. Первоочередной задачей стала установка комплекса коллективных средств отображения для корпуса 100. К дню 50-летнего юбилея полета в космос Юрия Гагарина зал с видеостеной размером 4,1 × 2 метра из шести 67-дюймовых кубов, высокоскоростной системой передачи данных Jupiter PixelNet, средствами отображения и конференц-системой был готов принять делегатов.

Затем специалисты Polymedia занялись автоматизированной системой предупреждения об опасных ситуациях в околоземном космическом пространстве. По результатам работ в зале была установлена видеостена из восьми 50-дюймовых кубов в конфигурации 4,1 × 1,5 метра с системой высокоскоростной передачи данных, системой интегрированного управления Crestron и другими необходимыми системами. Занявшись модернизацией подсистемы отображения, компания взяла на себя не только инженерную составляющую, но и

выполнение строительных работ — в частности, для отграничения зоны видеостены ими была возведена «фальшстена».

На заключительном этапе проекта в Главном зале управления Российского сегмента МКС была произведена замена проекционных систем и светодиодного табло для комплекса отображения полетной информации на видеографическом табло и комплекса полиэкранного отображения видеографической информации на экранах в ГЗУ ЦУП (корпус 100). По ходу модернизации пять проекторов Varco (5000 ANSI лм, 1400 × 1050) были заменены восемью проекторами Panasonic (10600 ANSI лм, 1400 × 1050), четыре из которых позволили формировать бесшовное изображение на центральном экране размером 8 × 6 метров, а другие четыре — на четырех экранах размером 4 × 3 метра. Кроме того, алфавитно-цифровое табло 1987 года выпуска было заменено на светодиодное табло POLYLED P8is состоящее из 80 экранных модулей с площадью 20 кв. м. Модернизации также подверглись автоматизированные рабочие места операторов службы коллективных средств отображения.

По словам главного инженера проекта Polymedia, в результате модернизации изображение на экранах комплекса отображения информации стало ярче и контрастнее в два раза. Разрешение боковых экранов увеличилось в два раза и в 3,5 раза — на центральном экране.

Интересно, что на всём протяжении процесса модернизации работа Главного зала управления РС МКС ЦУП не прекращалась. Инженеры Polymedia рассказывают, как необычно было работать в заэкранном пространстве функционирующего зала: «В зале продолжалось управление международной космической станцией, персонал должен был получать информацию на средствах отображения, в том числе орбиту полета МКС и информацию о ближайших сеансах связи с экипажем. Во время этих сеансов мы должны были прекращать монтажные работы и заниматься подготовительной работой». Несмотря на подобные затруднения и довольно сжатые временные рамки, проект был успешно завершён в срок. Теперь экипажи российских космических кораблей могут не сомневаться, что Земля их видит и, в случае необходимости, придёт на помощь. 🌍



Оборудование:

Видео

Проекторы Panasonic PT-DS100XE
Светодиодное табло POLYLED P8is
Видеокубы
Mitsubishi 67PH и Mitsubishi 50PEF
Система передачи данных
Jupiter PixelNet

Управление:

Система интегрированного управления Crestron

ПОДРОБНЕЕ:

www.polymedia.ru

«Система дистанционного образования Краснодарского края»

Компания «Polymedia». Номинация «Лучшее решение для образовательного сектора».

В школу не пойдём!



инфраструктуры (серверное оборудование) ресурсного центра Кубанского государственного университета. Школы, подключенные к Ресурсному центру, делятся на «базовые» и «спутники». Все они оснащены всем необходимым оборудованием для проведения сеансов ВКС и интерактивных занятий с различными коммуникационными сервисами. Таким образом, телеконференции могут проводиться как централизованно — на базе ресурсного центра, так и автономно — в рамках одного района, с трансляцией занятий из базовой школы в малокомплектные.

Высокое качество видеоизображения, транслируемого с помощью систем ВКС LifeSize, а также уникальное программное обеспечение, позволяющее учащимся дистанционно видеть все материалы с доски, создаёт во время пользования системой эффект присутствия. При помощи программного комплекса SMART Bridgit ученики могут выполнять задания на интерактивной доске и отвечать у доски так, как если бы они находились в одной и той же аудитории. Кроме того, для демонстрации бумажных документов и других предметов на столе педагога установлена документ-камера SMART Document Camera 330.

Для отображения информации с кодека видео-конференц-связи в каждой базовой школе установлен дисплей Flame с LED-подсветкой, диагональю 46", разрешением 1920 × 1080. Также в каждой базовой и малокомплектной школе установлены интерактивные системы SMART Board 885ix и интерактивные доски SMART Board 685ix с ультракороткофокусным проектором. Функция «двойного касания», предусмотренная инструментарием SMART Board, дает возможность двум ученикам или ученику с

учителем одновременно работать в одном приложении.

В системах видео-конференц-связи используются терминалы LifeSize Express 220 с возможностью подключения двух систем отображения информации (в базовых школах это интерактивная доска SMART и LCD-дисплей). При этом для передачи видео даже в высоком разрешении не требуется пропускная способность свыше 768 Кбит/с, что особенно важно для школ в удаленных районах с низкой скоростью интернет-соединения.

Масштабная программно-аппаратная инфраструктура, развернутая в Ресурсном центре, состоит из серверов многоточечной видео-конференц-связи Radvision, серверов записи и трансляции учебных мероприятий LifeSize, ПО для проведения коллективной работы SMART Brigit, программно-аппаратного комплекса для обеспечения сервисов и функций портала дистанционного обучения.

Наконец, для централизованной поддержки всех сервисов на базе Ресурсного центра КубГУ был организован Центр технической поддержки с горячей линией. Он выполняет такие функции как обеспечение единой точки доступа к трансляции занятий, учебным материалам и видеозаписям уроков, информирование о расписании дистанционных занятий, трансляция региональных новостей в сфере образования, планирование занятий и оповещение о них, организация форумов

Преимущества системы дистанционного образования Краснодарского края быстро ощутили на себе как педагоги, так и ученики. Её потенциал как информационного и совещательного средства оказался полезен и во время ликвидации последствий стихийного бедствия в Крымске. 🌐

Как и во многих других регионах России, сельские школы Краснодарского края до последнего времени заметно отставали от городских по качеству образования и по количеству учащихся, а это ставило под вопрос рентабельность их содержания муниципальными властями. Однако Министерство образования и науки Краснодарского края пришло к выводу, что надо не закрывать школы, а поднимать качество образования за счет внедрения современных информационно-коммуникационных и аудиовизуальных технологий.

Созданная специалистами компании Polymedia многофункциональная система дистанционного обучения была призвана улучшить качество образования в малокомплектных школах, предоставить возможность полноценного обучения детям-инвалидам, помочь найти индивидуальный подход к одарённым детям.

Аппаратно-программный комплекс был развернут на базе информационно-коммуникационной



Оборудование:

Видео

- Интерактивные доски SMART Board 885ix, 685ix
- Документ-камеры SMART Document Camera 330
- Программный комплекс SMART Bridgit
- ЖК-дисплеи Flame 46LED
- Система видеоконференц-связи LifeSize
- Серверы Radvision

ПОДРОБНЕЕ:

www.polymedia.ru

В проекте по оснащению зала заседаний Государственного Совета Республики Коми компания Polymedia интегрировала конгресс-систему DIS и свою собственную ИТ-разработку — программно-аппаратный комплекс Congress.

Пример международной АВ-ИТ конвергенции



Первое практическое применение комплекса состоялось в сентябре 2012 года в рамках заседания депутатского корпуса Госсовета Республики Коми, открывшего новый политический сезон. Используя Congress, парламентарии рассмотрели более трех десятков вопросов и провели более 50 голосований с соблюдением всех регламентных норм. По словам руководителя Комитета информатизации и связи Республики Коми **Александра Селютина**, инновация не вызвала затруднений в работе депутатов и приглашенных участников заседания.

«Мы выбрали интеграционное решение компании Polymedia, поскольку именно комплекс Congress, в отличие от большинства других разработок, создан в точном соответствии с требованиями Регламентов российского законодательства, а также обладает рядом функций, отсутствующих в системах других производителей», — комментирует г-н Селютин.

Уникальность Congress, помимо соответствия всем регламентным нормам, заключается в технических возможностях, которыми не обладает ни одна другая разработка. Прямо в момент заседания каждый участник может просматривать вопросы повестки с прикрепленными документами, что исключает необходимость их печати (количество документов одного заседания может достигать 500-600 экземпляров). Обмен сообщениями между постоянными и приглашенными участниками заседания. Congress обеспечивает подачу «сложных заявок», например, заявок на право взять слово с выбором причины (в системе указан перечень причин для преждевременного

высказывания). Кроме того, система позволяет просматривать список присутствующих заседателей с планшета любого участника в любой момент времени.

Комплекс также уникален по составу программных и аудиовизуальных элементов: в него входят пульта делегатов DC 6990 P и программное обеспечение SW 6000 от DIS (компания группы Shure), системы интегрированного управления Crestron и программное обеспечение Congress SW, а также серверное оборудование, системы звукозаписи, озвучивания, видеокоммутиации, видеозаписи и видеотрансляции. При этом все системы интегрированы настолько гибко и лаконично, что в процессе заседания пользователи — слушатели и докладчики — видят только интерфейс Congress на своих интерактивных планшетах и с легкостью используют их для взаимодействия с необходимыми документами.

«Для реализации проекта мы выбрали именно оборудование DIS, зарекомендовавшее себя как одно из лучших решений среди аудиокоференц-систем мировых производителей, обладающее наибольшими возможностями интеграции с другими информационными системами, а также апробированное нами в ходе многолетней практики в области совместных интеграционных проектов», — говорит генеральный директор компании Polymedia **Елена Новикова**.

Со времени сдачи проекта в эксплуатацию в Сыктывкаре прошли два важнейших заседания Государственного Совета Республики Коми, Парламентская ассамблея Северо-Запада России, Съезд фино-угорских народов и Совет муниципальных образований Республики Коми. 🌐



Оборудование:

Аудио

Конференц-система DIS 6900

Управление

Сенсорные панели Crestron
Программно-аппаратный комплекс Polymedia Congress

Компания Polymedia сотрудничает с российскими госструктурами в области ИКТ более 14 лет. Один из последних удачных примеров — недавно завершённый проект по техническому оснащению Большого зала заседаний Государственного Совета Республики Коми, где наряду с оборудованием западных производителей используется собственная разработка Polymedia — программно-аппаратный комплекс Congress, призванный решить целый спектр задач, главной из которых является повышение оперативности работы с документами и эффективности законотворческих мероприятий в целом.

ПОДРОБНЕЕ:

www.polymedia.ru
www.dis.cc

Светодиодные экраны POLYLED

Денис Кузнецов, руководитель LED-направления компании Polymedia, Москва



ния светодиодными экранами POLYLED является минимальной по сравнению с альтернативными средствами отображения информации.

Где мы его использовали:

- Здание учебного корпуса Сибирского Федерального Университета в г. Красноярск: экран POLYLED P10-o/d 5,76x3,20 м с шагом пикселя 10 мм и разрешением 576x320 точек.
- Рекламно-информационная система в г. Сухум: два экрана POLYLED P25-o/d 4x3 м с шагом пикселя 25 мм размером и разрешением 160x120 точек каждый.

Подробнее:

В производстве экранов POLYLED используются светодиоды ведущих американских и японских производителей (Cree, Nichia). Выпускаются модули для внутреннего (класс защиты IP31) и внешнего (класс защиты IP65) применения с шагом пикселя (расстоянием между двумя соседними светодиодами) от 4 до 32 мм.

Для управления светодиодными экранами POLYLED используется аппаратный контроллер LEDSync. Устройство имеет полный набор видеовходов — Composite, S-Video, Component, VGA, DVI, HDMI, и позволяет оцифровывать видеосигналы форматов PAL, SECAM, NTSC. К контроллеру можно подключить любой источник видеосигнала — видеокамеру, DVD-плеер, персональный компьютер и т.д. Передача данных и управляющего сигнала от контроллера к светодиодным экранам осуществляется по витой паре или оптоволоконному кабелю, что позволяет размещать систему управления на большом удалении от экрана.

С помощью входящего в комплект поставки специализированного программного обеспечения можно плавно регулировать яркость, цветовую температуру, производить гамма-коррекцию изображения. Кроме того, данное ПО позволяет делить экран дисплея на части (окна), выводить изображения с разных источников на один экран, реализовывать режим бегущей строки, отображать часы.

Устройство:

Светодиодные экраны POLYLED.

Для чего мы его используем:

Для отображения крупноформатного высококачественного контента — в качестве рекламных носителей на улице и внутри помещений, на спортивных объектах, в аэропортах и на вокзалах, в студиях телевидения, на выставках и зрелищных мероприятиях.

Чем оно привлекательно:

Модульная конструкция светодиодных экранов POLYLED позволяет сформировать экран практически любого размера и соотношения сторон. Корпуса модулей изготавливаются из алюминия, что существенно уменьшает вес экрана и сокращает расходы на изготовление несущей конструкции. Высокая яркость светодиодов позволяет использовать экраны POLYLED в местах с повышенным уровнем внешней освещенности. Срок службы светодиодных экранов составляет более 10 лет. Учитывая низкое электропотребление, стоимость владе-



Присылайте экспертные обзоры по адресу inavate@zvukovid.ru

Технические характеристики:

Тип светодиодов:	SMD 3in1, DIP 2R1G1B
Яркость:	1200...6000 кд/кв.м
Контраст:	> 2000:1
Шаг пикселя:	
- модели для помещения	4, 6, 8, 10 мм
- модели для улицы	10, 12, 14, 16, 20, 25, 32 мм

Количество цветов:	1,07 млрд
Рабочая температура:	от - 30° до + 50° C
Частота регенерации:	240–1000 Гц
Углы обзора, Гор./Верт.:	
- модели для помещения	140/140°
- модели для улицы	110/50°

Подробнее:
www.polymedia.ru

Денис Кузнецов, бренд-менеджер PRYSM компании Polymedia

Лазерно-фосфорные дисплеи Prysm



- театры и концертные залы;
- креативные и нестандартные дисплейные решения;
- «задники» для телевизионных студий;
- выставочные залы и конгресс-центры, торговые центры и точки продаж;
- спорткомплексы, стадионы и другие спортивные объекты;
- центры мониторинга, ситуационные центры, залы военных коллегий и совещаний.

Чем привлекательно:

Решения PRYSM используют лучшее из достижений предыдущих технологий отображения информации, позволяя сочетать высокое качество изображения, максимальный, приближающийся к 180 градусам, угол обзора, практически невидимые межмодульные швы, высокое разрешение и качество передачи движения на экране. При этом удельное энергопотребление дисплея в разы ниже, чем у конкурирующих систем (LPD-модуль PRYSM — 155 Вт/кв.м, светодиодный модуль — 3000 Вт/кв.м), а небольшие размеры модулей предоставляют широкие возможности адаптации к любым архитектурным особенностям зданий и свободу для творчества аудиовизуальных дизайнеров.

Срок службы LPD PRYSM составляет 60 000 часов — более шести лет непрерывной круглосуточной работы. Тепловыделение LPD PRYSM настолько невелико, что позволяет создавать инсталляции, не требующие дополнительных затрат на подводку дополнительных электрических мощностей, кондиционирующие системы и их обслуживание. Также отличительной особенностью

LPD PRYSM является экологически чистая технология эксплуатации и переработки.

Где мы его использовали:

Наша компания недавно выполнила инсталляцию видеостены в актовом зале Межрегионального отраслевого ресурсного центра подготовки кадров в сфере наноиндустрии на базе Красногорского государственного колледжа. Стена состоит из 30 модулей LPD PRYSM размером 3,053 × 1,908 м и обладает разрешением 1920 × 1200 точек. Основным требованием заказчика, — и в результате причиной выбора LPD PRYSM — было высокое качество изображения вблизи экрана (само помещение зала небольшое и рабочие места студентов расположены довольно близко, поэтому требовался экран, глядя на который с небольшого расстояния изображение не «расщеплялось» бы на пиксели), экономичность решения и инновационность, что соответствовало бы статусу учреждения.

Подробнее:

Принцип работы LPD Prysm во многом схож с принципом электронно-лучевой трубки — изображение формируется массивом лазерных лучей на покрытом люминофором экране, представляющем собой жёсткую структуру из стекла или полимера. Фосфорные пиксели основных цветов (красный, зеленый и синий) не выгорают и сохраняют свойства в течение всего срока функционирования системы. Высокая частота обновления изображения — 240 Гц позволяет обеспечить максимально возможную плавность, что особенно важно для отображения видео. 🎥

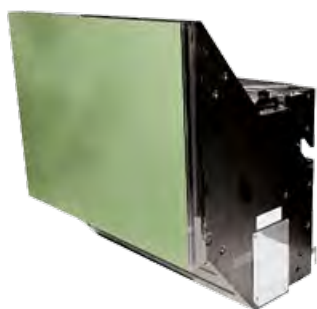
Устройство:

Лазерно-фосфорные дисплеи Prysm (LPD).

Для чего мы его используем:

Для построения видеостен, отображающих крупноформатный высококачественный контент, а также креативных инсталляций:

- конференц-залы;
- вокзалы и аэропорты;
- входные зоны и холлы (Digital Signage);



Технические характеристики:

Типы:	VGA, DVI, HDMI, Component
Яркость:	800 нит
Контраст:	100,000:1
Шаг пикселя:	1.6 мм
Равномерность яркости	95%
Количество цветов:	4,4 трлн
Рабочая температура:	0 °C — 40 °C
Углы обзора	178 градусов
Среднее энергопотребление	30Вт/тайл, 155 Вт/м ²

Электронный флипчарт позволяет не только сэкономить на услугах системного интегратора, но и повысить эффективность ежедневных бизнес-процессов.

Инструменты для совместной работы – Flipbox



Интерактивная доска с системой ВКС плюс компьютер минус неизбежные затраты на системную интеграцию при покупке и установке перечисленных компонентов по-отдельности...

Вся эта «математика» кратко описывает интереснейшую инновационную разработку российской компании Polymedia — электронный флипчарт Flipbox. Устройство предназначено для бизнес-переговорных, рассчитанных на 5...20 человек, и без каких-либо дополнительных средств обеспечивает возможность писать и рисовать в режиме флип-чарта, отображать материалы и презентации с флеш-носителей, демонстрировать экран ноутбука, выходить в интернет и проводить сеансы видео-конференц-связи.

Обновлённая версия ПО

В феврале 2013 г. компания Polymedia выпустила обновление программного обеспечения для интеллектуального дисплея Flipbox. под порядковым номером 1.1.8. Пользователей ждут не только видимые улучшения, но и модернизированная внутренняя структура ПО, что, как утверждают разработчики, является фундаментом грядущих изменений.

«Многофункциональность и интуитивно понятный интерфейс — основа, которой мы придерживаемся при создании концепции продукта и его воплощении. В обновленном ПО мы постарались учесть пожелания

наших активных пользователей и внесли необходимые изменения, которые помогут сделать работу с Flipbox еще проще», — говорит руководитель Центра разработки Polymedia **Иван Вахмянин**.

Обновления коснулись видеосвязи, web-браузера и демонстрации экрана ноутбука. В частности, «апдейт» позволяет звонить по полученным коротким номерам, предусмотрена функция автоответа, прием видео возможен из любого приложения устройства. Исправлены проблемы, мешающие корректному отображению сайтов, доработана функциональность прокси: в обновленной версии возможна работа с защищенными авторизацией прокси и автоматическими скриптами настройки прокси, добавлена функция выбора стартовой страницы. Если докладчик привык работать с ноутбуком, ему имеет смысл через сеть подключиться к встроенному Web-серверу, где выбрать режим дублирования экрана. После этого на Flipbox будет выводиться то же, что отображается на экране ноутбука. Доработана опция демонстрации экрана, в частности, улучшена совместимость web-интерфейса с браузерами, изменен механизм создания гостевой сети, что снижает риск разрыва соединения, появилась возможность независимой настройки одновременно трёх сетей.

Отзывы пользователей

Интеграция тщательно спроектированных и грамотно реализованных программных и аппаратных компонентов обеспечивает необходимый для совместной работы уровень функциональности и простоту в использовании. Это позволило заручиться положительными отзывами как крупных российских компаний, которые уже успешно применяют Flipbox в своих ежедневных бизнес-процессах, так и международных экспертов. В январе 2013 г. Flipbox был показан на крупнейшей в Европе профильной выставке Integrated Systems Europe. Многие посетители и международные эксперты сошлись во мнении, что решение как нельзя лучше отвечает мировым тенденциям и запросам корпоративного сектора.

По словам главы компании Polymedia **Елены Новиковой**, это закономерный и ожидаемый результат. Продукт создавался с прицелом на будущее, в планах — выход на международный рынок. «Flipbox вышел в финал престижной международной премии InAVation Awards 2013 в номинации «Самое инновационное устройство для унифицированных коммуникаций и совместной работы». Это дает нам уверенность в том, что мы «в тренде» и движемся в правильном направлении», — говорит Елена Новикова. 📞

ПОДРОБНЕЕ:
www.polymedia.ru

Лев Орлов, главный редактор журнала InAVate.

Видеоконтроллер PolyWall 5000



Устройство

Графический контроллер PolyWall 5000 — собственная разработка российской компании Polymedia. Мощная аппаратная платформа и интуитивно понятное многофункциональное программное обеспечение делают его незаменимым профессиональным инструментом для построения видеостен.

Для чего используется

PolyWall 5000 применяется в диспетчерских, ситуационных центрах, центрах управления и мониторинга, залах заседаний, конференц-залах и в других системах визуализации и управления видеoinформацией. Однако PolyWall 5000 — это не только видеоконтроллер, но и современная рабочая платформа, которая благодаря процессору Intel Core i7 и операционной системе Windows 7 позволяет использовать любые приложения, совместимые с обычным ПК.

Особенности

PolyWall 5000 устанавливает новые стандарты в данном сегменте рынка. В устройстве используется шина PCI Express x16 второго поколения. Аппаратная часть обеспечивает пропускную способность шины в 192 Гб/с. Мощный графический процессор позволяет реализовать многоканальную передачу видео сверхвысокого качества с частотой обновления 60 кадров в секунду при цветопередаче в 32 бит. Гибкость конфигурации даёт возможность комплектовать устройство в соответствии с требованиями и пожеланиями

заказчика. Кроме того, PolyWall 5000 совместим с внешними системами управления ведущих мировых производителей.

Подробнее

Очевидным преимуществом PolyWall 5000 является модульная конструкция контроллера. Это позволяет конфигурировать количество и типы входных и выходных интерфейсов в соответствии с техническими требованиями и пожеланиями заказчика. В полной комплектации PolyWall 5000 может поддерживать до 32 входных и до 12 выходных каналов.

Моментальная передача картинки на модули видеостены осуществляется через выходные интерфейсы SL-DVI с максимальным разрешением 2048 × 1152 пикселей. Список входных интерфейсов, в зависимости от конфигурации, включает в себя SL-DVI, RGB (VGA) с разрешением 1920 × 1200 пикселей, компонентным входом и NTSC/PAL/SECAM (S-Video, Composite).

Использованное в системе программное обеспечение делает возможным быструю настройку отображения и позволяет легко располагать и масштабировать программные и аппаратные окна в режиме реального времени, а также в режиме сценариев. PolyWall 5000 поставляется с интегрированным программным обеспечением ВИРД — ещё одной разработкой компании Polymedia,

полноценным инструментом контроля и управления изображениями на полиэкранах. ВИРД упрощает все этапы подготовки и проведения мероприятий. С помощью данной системы управлять визуализацией информации можно как по заранее готовому сценарию, так и непосредственно во время работы.

Используемая в PolyWall 5000 архитектура обработки видео обеспечивает двухстороннюю передачу данных на скорости 64 Гбит/с и трансляцию картинки от любых аппаратных источников в HD-качестве без потери кадров, цвета или разрешения. Благодаря синхронизации каналов здесь отсутствуют такие неприятные эффекты как замирание, потеря кадров и прочие «артефакты», типичные для отображения динамического видео. 🎯

Технические характеристики:

Система	
Процессор	Intel Core i7 3.20GHz
ОЗУ	От 16 ГБ DDR3
ПЗУ	От 2 × 500 ГБ SATA (RAID 1 — опционально)
Оптическое запоминающее устройство	DVD±RW/CD-RW/DVD
Звук	8-Channel High Definition Audio Codec
Управление	По IP, поддержка протоколов AMX и Crestron
Сетевой интерфейс	Gigabit Ethernet 10/100/1000 порт RJ-45
Интерфейс периферийных устройств	6 USB 2.0, 4 USB 3.0
Последовательный интерфейс	2 порта Power eSATA
Устройство ввода	Беспроводная клавиатура и мышь
Блок питания	2 × 620 Вт с избыточностью и горячей заменой
Видео	
Слоты расширения для видеокарт	3 × PCIe 2.0 ×16 Gen2
Количество входов	- До 12 SL-DVI (RGB/VGA) - До 32 S-Video (S-Video, Composite) - До 6 3G SDI (SDI)
Максимальное входное разрешение на каждый вход	1920 × 1200 (SL-DVI), 2048 × 1536 (RGB/VGA), 1920 × 1080 (SDI)
Количество выходов	До 12 SL-DVI (RGB/VGA)
Максимальное выходное разрешение на каждый выход	2048 × 1152 (SL-DVI), 2048 × 1536 (RGB/VGA)
Глубина цвета	32 бит
Графическая память на каждую видеокарту	2 ГБ
Программное обеспечение	
Операционная система	Лицензионная Microsoft Windows 7 Professional RUS 64-bit
ПО управления визуализацией	ВИРД 2.0 (опционально)
Дополнительное ПО	Microsoft Office

ПОДРОБНЕЕ:
www.polymedia.ru

В 2012 году желающих было так много, что далеко не все смогли попасть на званый ужин и церемонию награждения премии InAVation Awards. Зато в этом году на новой площадке условия для общения представителей мировой АВ-элиты были действительно роскошными.

Роскошь общения



Двери новой площадки для проведения званого ужина и награждения премией InAVation Awards 2013 — Amsterdam

Convention Factory — открылись перед гостями и участниками церемонии в ночь на среду 30 января 2013, за день до завершения выставки ISE 2013. В прошлом году желающих было так много, что далеко не все попали на церемонию. На этот раз была выбрана новая площадка, вмещающая 600 человек и предлагающая действительно роскошные условия. Amsterdam Convention Factory — это настоящий завод, ранее принадлежавший старейшей голландской фирме Stork, а сегодня преобразованный в уникальную многофункциональную площадку. Её импозантный интерьер в сочетании с театральным освещением произвёл на гостей сильное впечатление. Amsterdam Convention Factory стоит неподалёку от центрального вокзала, но от RAI,

где проходила выставка Integrated Systems Europe, расстояние всё-таки немалое, поэтому InAVate организовал доставку гостей автобусами прямо от выставочного центра.

Вечер прошёл по высшему разряду: шампанское только что прибывшим, отличный ужин, вино и другие алкогольные (или безалкогольные) напитки без ограничений. Были и сюрпризы: некоторые наши соотечественники (не будем показывать пальцем) умудрились заранее накачаться алкоголем и поскандалить по прибытии. Всякое бывает, но это, скажем так, непрофессионально.

Однако вернёмся к АВ-технологиям: проекты отечественных компаний продолжают стабильно попадать в финал премии, ни в чём не уступая зарубежным конкурентам. В 2013 году шесть российских компаний — Polymedia, «Авилекс», «ИНТмедиа.ру», «Делайт 2000» и ETC Paris (в лице российского филиала) вышли в финал конкурса Проектов. **ETC Paris** занял первое место в

номинации «Самое инновационное мероприятие» за свое праздничное мероприятие «Альфа-шоу 4D». Компания **Polymedia** выиграла приз в номинации «Самый инновационный проект в сфере розницы» за проект офисов «Ростелеком» в регионах России, а также специальный приз за «Самое инновационное передовое решение», реализованное в проекте построения системы дистанционного образования в Краснодарском крае.

Поздравляем коллег и отметим, что все проекты, вышедшие в финал премии и ставшие её победителями в 2013, ранее были представлены на страницах нашего журнала.

В 2013 г. в конкурсе технологий произошли некоторые важные изменения. Во-первых, введены две новые номинации: «Решение для унифицированных коммуникаций и коллективной работы» и «Технологический прорыв года». Победителем в последней вполне обоснованно стал альянс HDBaseT Alliance с технологией передачи АВ-сигналов по сети HDBaseT (*подробное описание читайте в предыдущих номера нашего журнала*).

Во-вторых, в номинации «Унифицированные коммуникации и решения для коллективной работы» в финал конкурса впервые вышел российский «продукт» — **Polymedia Flipbox** (в рубрике «Техосмотр» в этом номере опубликовано подробное описание самой свежей версии). И хотя призового места Flipbox'у занять не удалось (что не удивительно, т.к. победителей в ходе интернет-голосования определяло, в основном, англоговорящее сообщество), это отличное начало, которое, даст бог, может вырасти в тенденцию.

О том, какие технологи стали самыми инновационными, читайте на следующих страницах журнала. 📖



ПОДРОБНЕЕ:

www.inavationawardsonthenet.net
www.inavate.ru

Трофей месяца



Благодаря недавним выставкам ISR и HH&B 2007 для многих уже не секрет, что такое “умный дом”. Вроде не возникает вопросов и с определением понятия SmartBoards. А вот что такое Smart-кепка? О, это ценнейший трофей, скажу я вам! Smart-кепка обладает удивительной способностью распознавать настроения окружающих и вовремя включать функцию шапки-невидимки. Заметьте, при правильных настройках козырька это может происходить и в автоматическом режиме. Очень полезный инструмент в умелых руках и на умелых головах! Невидимость не мешает умной голове лить льющие речи рекой.

Открыть шлюзы!



Компания Polymedia – единственный официальный представитель SMART Technologies Inc. в России. Благодаря компании Polymedia интерактивные доски SMART служат на радость

школам и ВУзам, проектным организациям, государственным и бизнес-структурам, силовым ведомствам.

www.polymedia.ru



InAVate спрашивает

Каким был для вас 2007 год?

Посетите наш веб-сайт и примите участие в опросе!

www.inavate.ru

В следующем номере...

Вариации на тему: аудиовизуальные системы в парках и музеях

Case Study: новые проекты в России и Европе

Репортаж: Integrated Systems Europe

ИнАВации: новинки аудио-видео технологий

Вы способны интересно писать о проектах?

Звоните в редакцию русского издания

InAVate.

Первый номер 2008 года выйдет из печати 10 февраля.

Тендеры и котировки

Совместно с порталом www.trade.su журнал InAVate ежемесячно публикует свежую информацию о тендерах и котировках.

Регион: Москва

Заявка №2817234: аукцион на услуги по обслуживанию системы отображения видеoinформации, системы воспроизведения звука и системы протоколирования заседаний

Цена контракта: 1 000 000 рублей

Дата закрытия заявки: 17.12.2007

Регион: Красноярский край

Заявка №2830240: запрос котировок на услуги по обновлению ПО системы видео-конференц-связи

Цена контракта: 400 000 рублей

Дата закрытия заявки: 13.12.2007

Регион: Ханты-Мансийский АО

Заявка №2817352: запрос котировок на поставку цифровых накопителей видео и аудиоинформации

Цена контракта: 480 968 рублей

Дата закрытия заявки: 11.01.2008

Регион: Ростовская область

Заявка №2822478: размещение заказа на поставку АВ-оборудования

Цена контракта: 499 000 рублей

Дата закрытия заявки: 11.12.2007

Регион: Москва

Заявка №2833949: тендер на поставку звукотехнического оборудования

Цена контракта: 340 000 рублей

Дата закрытия заявки: 13.01.2008

Регион: Ивановская область

Заявка №2826167: запрос котировок на поставку системы аудио-конференц-связи

Цена контракта: 497 000 рублей

Дата закрытия заявки: 12.12.2007

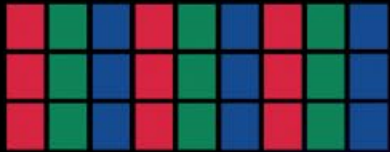
Информационное агентство “Трейд.Су” – ведущий поставщик информации для коммерческих и государственных структур по тендерам и закупкам на промышленных рынках. Информация от “Трейд.Су” позволит вам наблюдать динамику развития рынка АВ-технологий в России, Украине, Беларуси и Казахстане.

Телефон: +7 (495) 727 2862

Факс: +7 (495) 228 1355

www.ia-trade.su

POLYMEDIA



www.polymedia.ru

FLIPBOX



РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ



АРЕНДНЫЕ РЕШЕНИЯ



СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ



ЦЕНТР РАЗРАБОТКИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИИ

Член Международных Ассоциаций InfoComm International®, AV Global Alliance, SID

Семикратный призёр Национальной премии ProIntegration Awards

Многokратный лауреат Международной премии InAVation Awards 2011

Представительства в регионах РФ и странах СНГ:

Ростов-на-Дону | Казань | Санкт-Петербург | Воронеж | Екатеринбург | Новосибирск | Уфа | Самара | Краснодар | Астана | Ташкент

